Clos Saint-Bernard dit

villa Noailles

Dossier de presse

35e Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode, Hyères

15 -18 / 10 / 2020

Expositions ouvertes jusqu'au 29 novembre

villanoailles-hyeres.com
@villanoailles

Sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel Macron Président de la République

35e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode, Hyères

Pascale Mussard
Présidente

Jean-Pierre Blanc
Fondateur, directeur général

Magalie Guérin
Directrice adjointe

Julie Liger
Directrice adjointe

Maida Grégory-Boina
Direction artistique mode, conception, décors, scénographie des défilés

Raphaëlle Stopin
Commissaire photographie

villa Noailles, Hyères
métropole Toulon
Provence Méditerranée
Montée Noailles 83400 Hyères
mediation@villanoailles-hyeres.com
T. +33 4 98 08 01 98 / 97

Presse - villa Noailles

Philippe Boulet
boulet@tgcdn.com
T. +33 6 82 28 00 47

Presse - Festival
2e BUREAU

Sylvie Grumbach
hyeres@2e-bureau.com
T. +33 1 42 33 93 18
Presse - International

Lucien Pagès
contact@lucienpages.com
T. +33 1 42 77 33 05

bureau Digital
Yoann et Marco
bonjour@yoannetmarco.com

Design
Marc Armand

Illustration
Florent Groc

Images en haute définition disponibles dans l'espace presse du site internet, mot de passe sur demande auprès des bureaux de presse.

MERCI DE NOTER - IMPORTANT
Afin de respecter les mesures sanitaires en vigueur, toutes les dispositions sont prises pour vous garantir un festival dans les meilleures conditions :
- jauges d'accueil réduites de 50%
- réservation obligatoire pour l'ensemble des événements (inauguration, défilés et retransmissions en plein air, remise des prix, ateliers, performances...)
- masque obligatoire (gel hydroalcoolique et masques à disposition)
- distanciation (marquage au sol, un siège sur deux)

Merci de votre compréhension.

Des retransmissions à Hyères et digitales (site, Instagram, Facebook) sont organisées pour permettre à tous de découvrir les artistes de cette 35e édition.

Les expositions seront ouvertes sans réservation, en respectant la jauge, vendredi 16 et samedi 17 octobre de 10h00 à 20h00 et dimanche 18 octobre de 10h00 à 18h00.

Retrouvez toutes les informations sur villanoailles-hyeres.com
Suivez-nous sur Instagram et Facebook @villanoailles

Luttons ensemble contre la Covid-19 #tousmobilisés

La 35e édition du Festival se tiendra du jeudi 15 au dimanche 18 octobre 2020 à la villa Noailles. Les expositions seront ouvertes au public jusqu'au 29 novembre 2020.

Le festival est fondé et dirigé par Jean-Pierre Blanc, et présidé par Pascale Mussard.
Depuis 1986, le festival promeut et soutient la jeune création internationale de mode, depuis 1997 un concours est ouvert aux photographes émergents et cette année, pour la quatrième fois, un concours distingue les nouveaux créateurs d'accessoires de mode. Il est reconnu comme le plus ancien concours du monde destiné aux jeunes professionnels.

Plusieurs prix récompensent les créateurs en compétition grâce aux dotations des partenaires du festival qui s'engagent avec lui pour les accompagner dans la durée. Une aide pratique est apportée dès la sélection des candidats, puis pendant une période de deux ans couvrant de nombreux domaines : financement, production, artisanat, matériaux, édition, juridique, presse, exposition, atelier et résidence. Cette année encore, de nouveaux partenaires apportent leur soutien à cette jeune génération en s'engageant auprès d'eux et du centre d'art.

35e festival international de mode, de photographie, et d'accessoires de mode.

CONCOURS MODE

Grand prix du jury Première Vision

Prix Chloé

Prix 19M des Métiers d'art de CHANEL

jury

Jonathan Anderson
Créateur de mode,
Président du jury et invité d'honneur
Paris

Tim Blanks
Journaliste
Londres

Derek Blasberg
Journaliste, Vanity Fair et cadre, Gagosian Gallery
New York

Benjamin Bruno
Styliste et consultant mode
Londres

Olivier Gabet
Directeur du Musée des Arts Décoratifs Paris

Michel Gaubert
Illustrateur sonore
Paris

Kaia Gerber
Mannequin
Los Angeles

Amanda Harlech
Ecrivaine et consultante
London

Olivier Lalanne
Rédacteur en chef, Vogue Homme International
Paris

Tyler Mitchell
Photographe
New York

Ronnie Cooke Newhouse
Directrice artistique, House & Holme
Londres

Arnaud Valois
Acteur
Paris

Christoph Rumpf
Créateur de mode
Grand Prix du jury Première Vision 2019
Vienne

finalistes

Aline Boubert
France - Burkina Faso
Collection Unisexe

Xavier Brisoux
France
Collection Femme

Emma Bruschi
France
Collection Homme

Katarzyna Cichy
Pologne
Collection Femme

Timour Desdemoustier
Belgique
Collection Homme

Andrea Grossi
Italie
Collection Homme

Marvin M'Toumo
France
Collection Femme

Maximilian Rittler
Autriche
Collection Homme

Céline Shen
France
Collection Femme

Tom Van Der Borght
Belgique
Collection Homme

Jonathan Anderson by Manuel Braun

Jonathan Anderson

Président du jury mode
et invité d'honneur

Jonathan Anderson est l'un des créateurs de mode les plus influents de sa génération, reconnu autant par les critiques que grâce à ses succès commerciaux avec les collections qu'il dessine pour son label éponyme, JW Anderson, et en tant que directeur de la création de la marque de luxe espagnole LOEWE.

Anderson a étudié au London College of Fashion et a lancé sa propre marque de prêt-à-porter pour homme en 2008 sous le label JW Anderson. En 2010, il s'étend aux collections femme puis en 2013 il est nommé directeur de la création de LOEWE. Deux années après, en 2015, il devient le premier créateur de mode récompensé en même temps pour ses collections homme et femme par le Prix du créateur de l'année décerné par le British Fashion Council. Parallèlement à sa carrière, Anderson collabore pour des collections et des produits avec des marques, parmi lesquelles on peut citer, entre autres, Converse, Coca-Cola, Topshop et Uniqlo.

Au delà du monde de la mode, Anderson est un fervent défenseur de l'art et de l'artisanat. En 2016, il fonde le LOEWE Foundation Craft Prize, le premier prix international pour l'artisanat contemporain et, en 2017, il assure le commissariat de l'exposition Disobedient Bodies au Hepworth Wakefield à Wakefield. En 2019, le premier ministre Britannique le nomme au conseil d'administration du V&A, un des musées les plus importants du monde pour la mode et le design.

Né en Irlande du Nord en 1984, Jonathan est le fils du rugbyman irlandais Willie Anderson et de Heather Buckley, professeur de collège.

Prix Mode

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la 8ème année consécutive en soutenant les finalistes dans le développement et la réalisation de leur collection.

Le Grand Prix du jury Première Vision est doté :
- d'une bourse de création de 20 000 euros remise par Première Vision et d'une visibilité lors du salon de Paris en Septembre.

- d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 20.000 euros.

- de la présentation sa collection dans le cadre du programme Mercedes-Benz Fashion Talents lors de la Mercedes-Benz Fashion Week à Berlin Automne-Hiver 2021. La Mercedes-Benz Fashion Week de Berlin est la plateforme de mode allemande la plus pertinente et aura lieu en janvier 2021.

- d'une visite de la maison Swarovski et de ses archives en Autriche.

PRIX CHLOÉ

Dans le cadre du Prix Chloé, les finalistes créeront en plus des 7 silhouettes de leur collection, une silhouette fidèle à l'héritage Chloé ; le savoir-faire du prêt-à-porter de luxe associé à une allure féminine, naturellement élégante et spontanée s'adressant aux femmes d'aujourd'hui.
Le Prix Chloé est doté d'une bourse de création de 20 000 euros

Prix 19M des Métiers d'art de CHANEL

Le Prix 19M des Métiers d'art de CHANEL récompensera la meilleure collaboration entre les dix finalistes et dix des Métiers d'art de CHANEL. Le lauréat recevra une dotation de 20 000 euros pour la réalisation d'un nouveau projet de création qui sera exposé l'année suivante.

D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury mode.

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE SUR LES COLLECTIONS EN COMPÉTITION
Céline Bortoletti, Héliopolis, Hyères, mars 2020

Aline Boubert
France - Burkina Faso

NAABALAND
Collection Unisexe

Chez Gay Luno

Timour Desdemoustier
Belgique

I SAW MY MUM WATCHING THE NEWS
Collection Homme

à la Barbaresque

Emma Bruschi
France

ALMAANACH
Collection Homme

à la Capara

Katarzyna Cichy
Pologne

IN BETWEEN HERE
AND ELSEWHERE
Collection Femme

Chez Amorette

Xavier Brisoux
France

MAILLE HAUTESCULPTURE
Collection femme

au Bain de Diane

CÉCILE BORTOLETTI
Photographies

SAMUEL DRIRA
Stylisme

VIRGINIE LANDUCCI
Coiffure

SAMUEL RUFFIN-HENDRIX
Maquillage Make up

DAIANE CONTERATO @MARYLIN
AYAK VERONICA MADING @MARYLIN
THEO PANBDELOOR @ROCK
TEO LEBLANC @ROCK
Mannequins Models

GABRIELE RENNA
JEAN-YVES GIOT
Assistants

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

Commande photographique sur les collections en compétition
Céline Bortoletti, Héliopolis, Hyères, mars 2020

Andrea Grossi
Italie

WELCOMETO DEUSLAND
Collection Homme

à la Corniche

Marvin M'Toumo
France

CHIEN FLEUR
Collection Femme

dans les escaliers du port

Maximilian Rittler
Autriche

BALLROOM BLITZ
Collection Homme

chez Tao

Céline Shen
France

DE LA COMPOSITION
EN FRAGMENTS
Collection Femme

chez Gail Mistral

Tom Van Der Borght
Belgique

7 WAYSTO BE TVDB
Collection Homme

au port

PRIX CHLOÉ

Commande photographique sur les collections en compétition

production / direction artistique : villa Noailles / Soleil Rouge Studio
photographe : Jalis2019
villa Romaine, Hyères

Timour Desdemoustier

Andrea Grossi

Céline Shen

Maximilian Rittler

Aline Boubert

PRIX CHLOÉ

Commande photographique sur les collections en compétition

production / direction artistique : villa Noailles / Soleil Rouge Studio
photographe : Jalis2019
villa Romaine, Hyères

Marvin M'Toumo

Xavier Brisoux

Katarzyna Cichy

Emma Bruschi

Tom Van Der Borght

PRIX 19M DES MÉTIERS D'ART DE CHANEL

Les collaborations entre les Métiers d'art et les finalistes sont les suivantes :

Aline Boubert et Lesage

Xavier Brisoux et Paloma

Emma Bruschi et Lemarié

Katarzyna Cichy et Goossens

Timour Desdemoustier et Maison Michel

Andrea Grossi et Causse

Marvin M'Toumo et Lognon

Maximilian Rittler et Desrues

Céline Shen et Ateliers de Verneuil-en-Halatte

Tom Van Der Borght et Montex

Grand Partenaire du Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères depuis 2014, CHANEL a renforcé son soutien aux activités du festival en créant en 2019 un prix dédié aux Métiers d'art. Ce prix s'inscrit dans la continuité de l'engagement constant de la Maison pour la préservation et le développement des savoir-faire historiques de la mode, au service de la création.

La vocation du prix est de récompenser la meilleure collaboration entre les dix créateurs de mode en compétition et dix des Maisons appartenant aux Métiers d'art de CHANEL. Ont collaboré cette année Katarzyna Cichy et l'orfèvre Goossens, Xavier Brisoux et l'atelier flou Paloma, Marvin M'Toumo et le plisseur Lognon, Timour Desdemoustier et le chapelier et modiste Maison Michel, Céline Shen et le maroquinier Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Tom van der Borght et le brodeur Montex, Emma Bruschi et le plumassier et parurier floral Lemarié, Maximilian Rittler et le parurier Desrues, Aline Boubert et le brodeur Lesage, ainsi qu'Andrea Grossi et le gantier Causse.

Le lauréat, élu par le Jury Mode, recevra une dotation de 20 000€ pour la réalisation d'un nouveau projet de création, qui sera dévoilé l'an prochain, lors de la 36e édition du festival.

En 2020, le nom de ce prix évolue pour devenir le Prix 19M des Métiers d'art de CHANEL, en écho au 19M, le nouveau site pensé et conçu par CHANEL. Dédié aux Métiers d'art de la Mode, il ouvrira en 2021 et accueillera onze Maisons d'art ainsi qu'un lieu d'échanges et de dialogues de 1 200 m². Le 19 comme l'arrondissement de Paris où il sera situé, Porte d'Aubervilliers, et l'un des chiffres emblématiques de CHANEL. M comme les mots Mains, Mode, Métiers, Maisons et Manufactures.

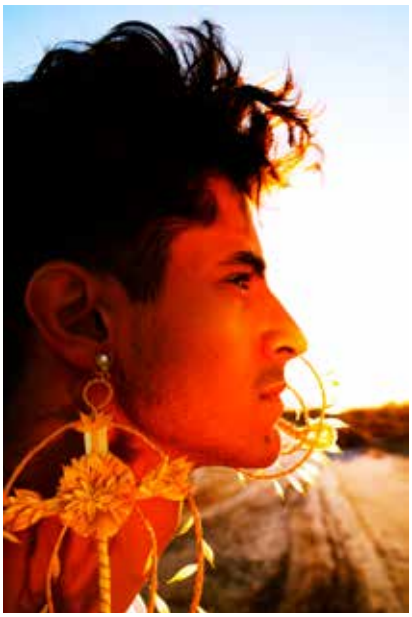
PRIX 19M DES MÉTIERS D'ART DE CHANEL

Commande photographique sur les collections en compétition

production / direction artistique : villa Noailles / Soleil Rouge Studio
photographe : Jalis2019

Andrea Grossi
et Causse

Timour Desdemoustier
et Maison Michel



Emma Bruschi
et Lemarié

Xavier Brisoux
et Paloma

Katarzyna Cichy
et Goossens

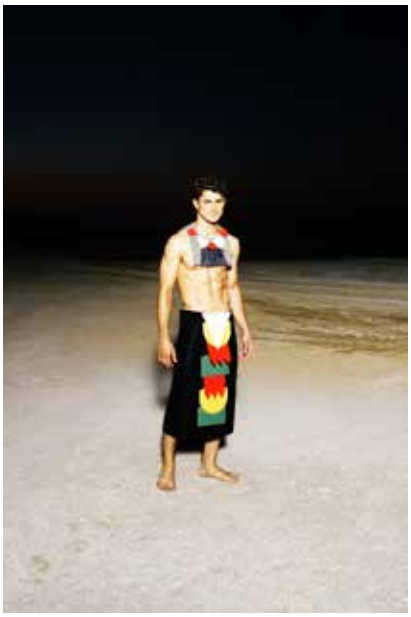
PRIX 19M DES MÉTIERS D'ART DE CHANEL

Commande photographique sur les collections en compétition

production / direction artistique : villa Noailles / Soleil Rouge Studio
photographe : Jalis2019

Maximilian Rittler
et Desrues

Tom Van Der Borght
et Montex



Aline Boubert
et Lesage

Céline Shen et
Ateliers de
Verneuil-en-Halatte

Marvin M'Toumo
et Lognon

Dotations Mode

Mercedes-Benz a également organisé une masterclass sur le développement durable pour les finalistes de la mode de cette année, facilitant l'accès aux experts de l'industrie, afin de guider les designers dans l'intégration de pratiques responsables dans leurs collections. Mercedes-Benz intégrera le finaliste, qui s'engagera le plus dans les pratiques éco-durables dans son travail, au sein de l'un de ses projets de mode mondiaux en 2021.

La maison Swarovski accompagne les finalistes des prix mode en leur proposant un assortiment de cristaux à intégrer à leurs collections.

SUPIMA est partenaire officiel du Festival d'Hyères et soutient les finalistes du concours mode notamment avec une dotation de tissu SUPIMA. Chacun des finalistes Mode présente un look réalisé en coton SUPIMA lors du SUPIMA DESIGN LAB online le 4 octobre 2020.

Eyes on Talents offre aux lauréats une communication spécifique vers les marques membres et l'ensemble de la communauté créative.

Puntoseta offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé.

CatwalkPictures.com offre à tous les lauréats du festival les photos de leur premier défilé à Paris.

Premiere Classe accueillera les Formers du Festival au sein d'un showroom dédié pendant la Paris Fashion Week de septembre et leur offrira une vitrine de choix pour leur développement commercial.

L'atelier Aymeric Le Deun, spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.

CONCOURS PHOTOGRAPHIE

Grand Prix du jury photographie

Prix de la photographie American Vintage

jury

Paolo Roversi
Photographe,
Président du jury et invité d'honneur

Carla Sozzani
Galeriste et présidente de la Fondazzione Carla Sozzani

Chiara Bardelli Nonino
Rédactrice photographie, Vogue Italia, L'Uomo Vogue

Emanuele Coccia
Philosophe et professeur associé, Centre d'Histoire et de Théorie des Arts (CEHTA), École des hautes études en sciences sociales (HESS)
Paris

Ibrahim Kamara
Styliste et cofondateur, Guap magazine
Londres

Jérôme Gautier
Directeur des éditions, Christian Dior
Paris

Petra Sedlaczek
Photographe
Paris

Simon Brainbridge
Directeur de la rédaction, 1854 Media
Londres

Adrian Joffe
Président, Comme des Garçons et cofondateur, Dover Street Market
Londres

Jean-Hugues de Chatillon
Décorateur
Paris

Alice Mann
Photographe
Grand Prix du jury Photographie 2019
Cape Town

finalistes

Clémence Elman
France

Alina Maria Frieske
Allemagne

Kata Geibl
Hongrie

Laurence Kubski
Suisse

Andras Ladosci
Hongrie

Chase Middleton
Australie

Stefanie Moshammer
Autriche

Andrew Phelps & Paul Kranzler
Etats-Unis / Autriche

Dustin Thierry
Curaçao / Pays-Bas

Guanyu Xu
Chine

© Paolo Roversi

Paolo Roversi

Président du jury photographie et invité d'honneur

Paolo Roversi est un photographe connu pour ses portraits saisissants et intimes et son langage visuel classique. Ses photographies occupent un domaine entre le passé et le présent, résultant en une imagerie à la fois progressive et familière.

L'intérêt de Roversi pour la photographie a commencé très tôt, lors d'un voyage en Espagne, ce qui l'a poussé à construire une chambre noire pour tirer ses photographies en noir et blanc. Il a commencé sa carrière professionnelle en 1970 avec des missions de photojournalisme, mais il s'est rapidement tourné vers la mode. Après avoir assisté Laurence Sackman pendant une période, Roversi a commencé à faire ses propres éditoriaux de mode et campagnes publicitaires, qui au fil des ans a fait de lui l'un des principaux créateurs d'images de l'industrie. Au début des années 1980, il a ajouté le Polaroid grand format à sa pratique.

Roversi est un photographe de mode et de portrait largement considéré et il a photographié tous les modèles et les stars de cinéma les plus célèbres. Ses photographies ont été publiées à l'échelle internationale dans des magazines comme Vogue, W Magazine et Vanity Fair. Il a collaboré avec de grandes maisons de mode et de beauté, créant des images pour des marques telles que Comme des Garçons, Dior et Guerlain et Armani, Chanel et Lancôme.

Au cours de ses 40 ans de carrière de photographe, Roversi a publié plusieurs livres, dont Angeli, Libretto, Nudi, Studio et Secrets et son travail a été exposé dans des galeries et musées du monde entier.

Prix Photographie

GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

La Maison CHANEL s'associe au Grand Prix du jury Photographie avec une dotation de 20.000 euros versée au lauréat.

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

Pour la quatrième année consécutive, American Vintage s'associe au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de mode à Hyères avec le « Prix de la Photographie American Vintage ».
Chacun des 10 candidats présélectionnés par les membres du jury devra réaliser un tirage unique à partir d'une sélection de pièces American Vintage. Les 10 tirages seront exposés pendant toute la durée du festival au sein de la villa Noailles.
La dotation, d'une valeur totale de 15 000 euros (dont 5 000 euros destinés au photographe lauréat), consiste en une commande d'une série mode. Le lauréat sera désigné par le jury parmi les dix photographes sélectionnés.

D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury photographie.

GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

Clémence Elman
France

Alina Maria Frieske
Allemagne

Kata Geibl
Hongrie

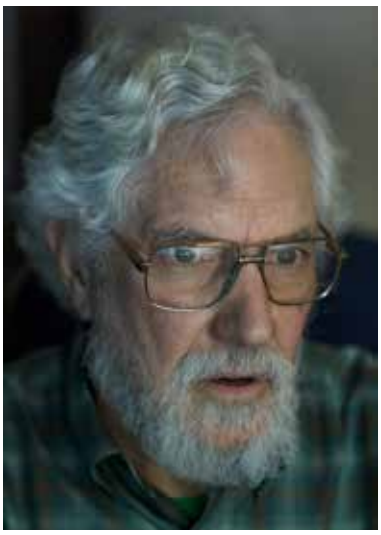
Laurence Kubski
Suisse

Andras Ladosci
Hongrie

GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

Chase Middleton
Australie

Stefanie Moshammer
Autriche



Andrew Phelps & Paul Kranzler
USA - Autriche

Dustin Thierry
Curaçao - Pays-Bas

Guanyu Xu
Chine

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

Clémence Elman
France

Alina Maria Frieske
Allemagne

Kata Geibl
Hongrie

Laurence Kubski
Suisse

Andras Ladosci
Hongrie

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

Chase Middleton
Australie

Stefanie Moshammer
Autriche

Andrew Phelps
& Paul Kranzler
USA - Autriche

Dustin Thierry
Curaçao - Pays-Bas

Guanyu Xu
Chine

Dotations Photographie

Eyes on Talents offre aux lauréats une communication spécifique vers les marques membres et l'ensemble de sa communauté créative.

Wallpaper* choisira un finaliste pour photographier le principal éditorial mode d'une parution du magazine. Wallpaper* analyse la mode sous un angle différent, en mettant l'accent sur sa relation avec le design, l'architecture, l'art et la culture graphique au sens large. Le magazine collabore souvent avec les photographes issus de tous les horizons. Le profil du lauréat, créé sur wallpaper.com, sera accompagné d'une interview et d'une galerie photo de ses précédents travaux.

CONCOURS D'ACCESSOIRES DE MODE

Grand prix du jury accessoires de mode
Prix Hermès des accessoires de mode

jury

Hubert Barrère
Directeur artistique de la Maison Lesage
et corsetier
Président du jury accessoires de mode
et invité d'honneur

Nicolas Maury
Comédien, Paris

Magda Danysz
Fondatrice, Galerie Magda Danysz, Paris

Eugénie Trochu
Journaliste, Vogue, Paris

Monica Ainley
Journaliste, influenceuse, Paris

Yaz Bukey
Créatrice accessoires, Paris

Jean-Baptiste Talbourdet
Directeur de création, Paris

Ana Girardot
actrice, Paris

Blanca Li
Danseuse, chorégraphe, Paris

Joana Preiss
Actrice, Paris

Noelia Morales
Créatrice d'accessoires, Barcelone
Grand Prix du jury Accessoires de mode Swarovski,
Hyères 2019

finalistes

Antonin Mongin, Dimitri Zephir & Florian Dach
France
pièces de tête

Carol Muthiga-Oyekunle
Etats-Unis
lunettes

Ddiddue & Juana Etcheberry
France
casquettes

Eva Verwicht
France
sacs

Félicie Eymard
France
bijoux et maroquinerie

Giulia Chéhab
Italie-Suisse
sacs

Jil Jander
Luxembourg
sacs

Joanne Guiraud
Suisse
bijoux

Oubadah Nouktah
France-Syrie
sacs

Serena Cancellier
France-Italie
sacs

Hubert Barrère photo Jean Philippe Raibaud

Hubert Barrère

Président du jury accessoires de mode et invité d'honneur

Hubert Barrère est depuis la disparition de François Lesage en 2011, le directeur artistique de la Maison Lesage.
Diplômé de l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, Il travaille de 1990 à 1994 auprès de Thierry Mugler, Balmain et le Brodeur Vermont... Directeur artistique du brodeur Hurel de 1997 à 2011, il collabore avec les plus grandes Maisons de luxe, parmi lesquelles CHANEL, Valentino et Louis Vuitton.

Passionné par les corsets, Hubert Barrère lance sa première collection en 1995. Il reçoit à cette occasion le Grand Prix de la Mode de la Ville de Paris et collabore avec de nombreuses maisons de luxe : Givenchy (Alexander Mc Queen), Dior (John Galliano), Chloé (Stella McCartney), Louis Vuitton (Marc Jacobs). Il reçoit en 2008 le Talent de l'Audace décerné par le Centre du luxe et de la création. Il est co-auteur de l'ouvrage Le Corset publié en 2011.

En 2015 Hubert Barrère collabore avec l'artiste Claudine Drai, en créant les costumes d'une performance dansée à la Fondation Maeght, et en 2017 pour la 57e Biennale de Venise. En 2018 Nicolas Le Riche lui demande de créer les costumes du ballet «B comme...» En 2019, Artcurial l'expose dans le cadre de la Biennale des métiers d'Art et de la Création avec « Illusion, la Métis et l'Artifice » un corpus de 7 sculptures textiles inspirées de la déesse Athéna, alliant broderie et corset.

Prix Accessoires de mode

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES DE MODE

Le Grand Prix du jury Accessoires de Mode est doté :

- d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 20.000 euros.

- d'une visite de la maison Swarovski et de ses archives en Autriche.

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

Hermès s'associe avec le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode et crée le prix Hermès des accessoires de mode.
Par ce prix, Hermès est heureux d'apporter son soutien à de jeunes talents et marque son attachement à l'audace et à l'innovation, leviers de créativité.
La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence, un artisanat novateur ainsi que l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison qui, depuis 1837, accompagne ceux qui apprennent, maîtrisent et transmettent les gestes créateurs.
Le prix Hermès des accessoires de mode, doté d'une bourse de 20 000 euros, sera décerné au candidat sélectionné pour la création d'un bijou en cuir.

D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury accessoires de mode.

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES DE MODE

Commande photographique sur les collections en compétition
Philippe Jarrigeon, Hôtel Provencal Hyères, Mars 2020

Antonin Mongin,
Dimitri Zephir
& Florian Dach
France
pièces de tête

Carol Muthiga-Oyekunle
Etats-Unis
lunettes

Ddiddue
& Juana Etcheberry
France
casquettes

Eva Verwicht
France
sacs

Félicie Eymard
France
bijoux et maroquinerie

VILLA NOAILLES
Commande et production

PHILIPPE JARRIGEON
Photographies

GIOVANNA MARTIAL
Décor

BEPI VALERIO
Stylisme Stylism

VANILLE GAUTIER
Coiffure et maquillage

ABEL MEFRE
ELISABETH & ALEXANDRA ARTCHOUGOV
Mannequins Models

CORENTIN THÉVENET
Assistant

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES DE MODE

Commande photographique sur les collections en compétition
Philippe Jarrigeon, Hôtel Provencal Hyères, Mars 2020

Giulia Chéhab
Italie-Suisse
sacs

Jil Jander
Luxembourg
sacs

Joanne Guiraud
Suisse
bijoux

Oubadah Nouktah
France-Syrie
sacs

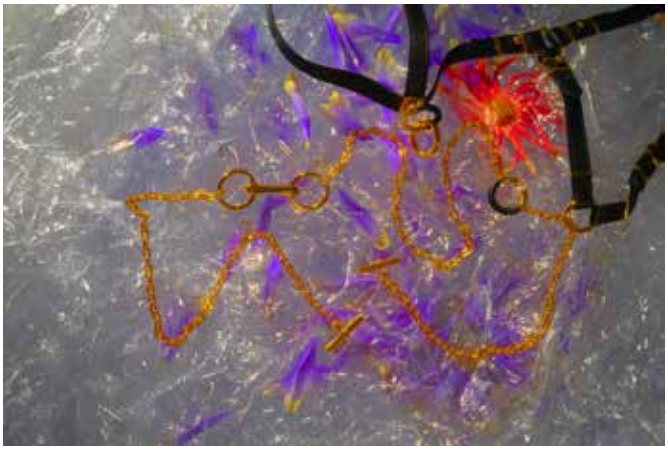
Serena Cancellier
France-Italie
sacs

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

Commande photographique sur les collections en compétition

production / direction artistique : villa Noailles / Soleil Rouge Studio
photographe : Jalis2019 et Joshua Abecassis

Carol Muthiga-Oyekunle
Etats-Unis



Joanne Guiraud
Suisse

Serena Cancellier
France-Italie

Jil Jander
Luxembourg

Félicie Eymard
France

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

Commande photographique sur les collections en compétition

production / direction artistique : villa Noailles / Soleil Rouge Studio
photographe : Jalis2019 et Joshua Abecassis

Eva Verwicht
France

Ddiddue
& Juana Etcheberry
France

Antonin Mongin,
Dimitri Zephir
& Florian Dach
France

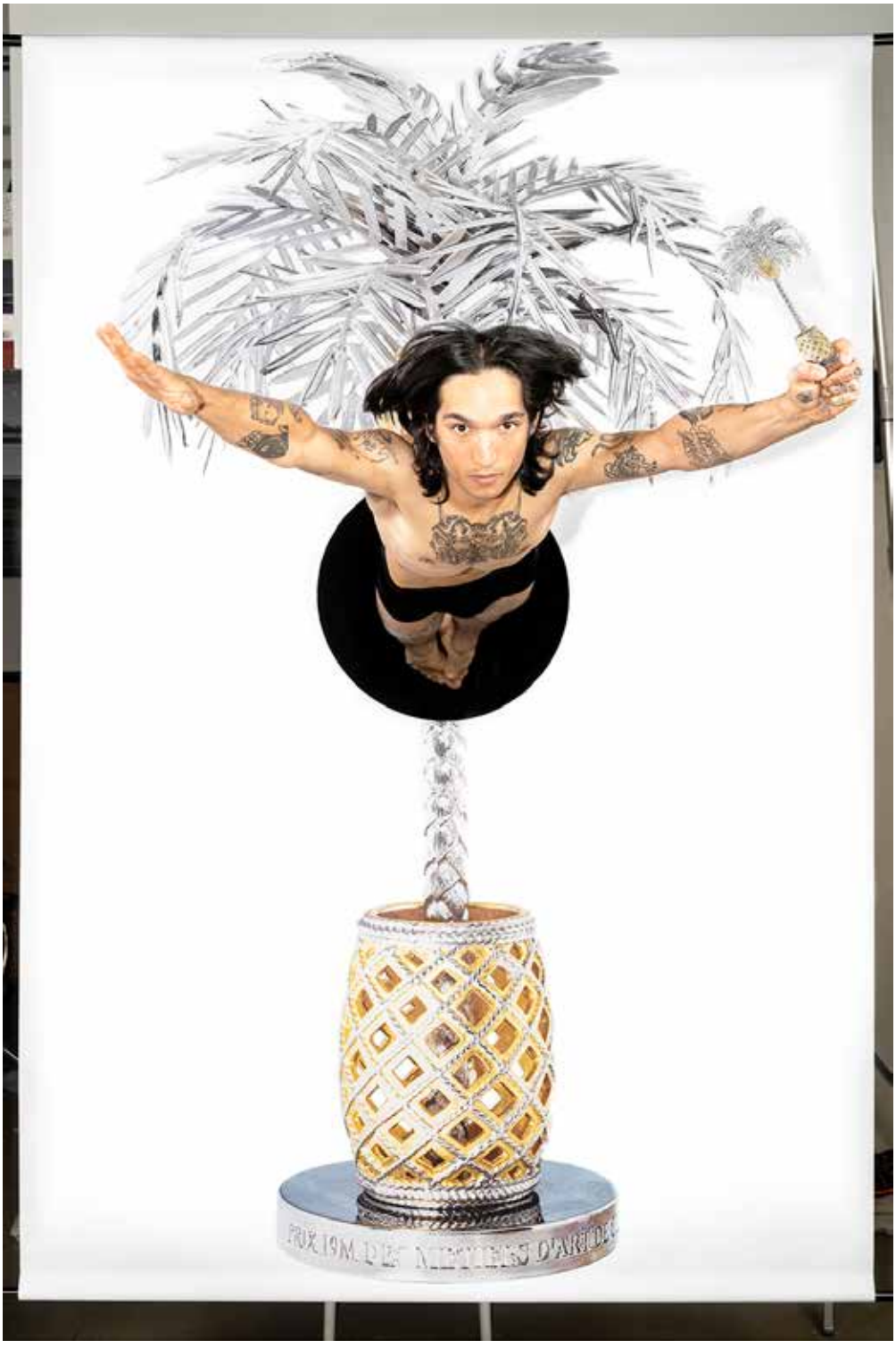
Giulia Chéhab
Italie-Suisse

Dotations Accessoires de mode

Eyes on Talents offre aux lauréats une communication spécifique vers les marques membres et l'ensemble de sa communauté créative.

La maison Swarovski accompagne les finalistes des prix mode en leur proposant un assortiment de cristaux à intégrer à leurs collections.

Les trophées des lauréats des prix Mode, Accessoires de Mode et Photographie sont réalisés par Desrues.



Photographie : Hubert Crabières

EXPOSITIONS

Expositions ouvertes jusqu'au 29 novembre

→ **Les présidents du jury et invités d'honneur :**
- Jonathan Anderson
- Paolo Roversi
- Hubert Barrère

→ **Les finalistes des concours :**
- 10 stylistes présentés par Mercedes Benz
Scénographie Kim Haddou et Florent Dufourcq
- 10 créateurs d'accessoires de mode
Scénographie de Samuel Bégis
- 10 photographes

→ **Les lauréats 2019 :**
- **Christoph Rumpf,**
Grand Pirx du Jury Première Vision 2019
- **Alice Mann,**
Grand Prix du Jury Photographie 2019
- **Noelia Morales,**
Grand Prix du jury Accessoires de mode Swarovski 2019
- **Róisín Pierce,**
Prix des Métiers d'art 2019
- **Hubert Crabières,**
Prix de la Photographie American Vintage 2019

→ **François-Marie Banier, Marie-Laure de Noailles, 1969-1970**

→ **Sara Favriau,**
Cairn ou le cercle vertueux
En partenariat avec la Fondation Carmignac

→ **LOVE MY WAY #2**
Scénographie de Rodolphe Parente

→ **Commandes photographiques pour les 35 ans du festival, aux magazines :**
Boycott, Temple, Madame Figaro et Novembre

→ **Commandes photographiques et artistiques pour les affiches du festival :**
Serge Le Hidalgo, François Rousseau, Sarah-Mei Herman, Pierre Debusschere, Nicolas Aristidou, Hubert Crabières, Guillaume Blot, Xavier Fenouil, Cécile Bortoletti, Laurent Humbert, Pierre-Ange Carlotti, Louise Desnos, Marc Turlan

→ **Commandes photographiques et vidéos sur les collections en compétition :**
Cécile Bortoletti, Soleil Rouge - Jalis Vienne et Léo d'Oriano Philippe Jarrigeon

→ **Michael-Birch Pierce**
Portraits officiels brodés des candidats en compétition

→ **Florent Groc**
Artiste invité

→ **Pierre Yovanovitch**
Boutique

→ **Karim Zeriahen**
Film *«Chère Marie Laure»*

ATELIERS

Morgan Ponsonnet :
«Fleur de Papier : dahlias»
Jacques Merle :
«Dessine-moi et habille-moi»

SIGNATURES

François-Marie Banier
Sophie Fontanel
Simon Johannin
Pierre Yovanovitch

PERFORMANCES

Grégoire Schaller
Adrien Martins

SURPRISES

CONFÉRENCES

CONCERTS

DANSE

Ballet national de Marseille, La Horde

SHOWROOMS / THE FORMERS

Jonathan Anderson

I Curate

Marque culturelle et marque provocatrice : c'est ainsi que Jonathan Anderson décrit respectivement Loewe et JW Anderson, deux maisons de couture au sein desquelles il exerce en tant que directeur artistique (il est également le fondateur de JW). Pour la première fois, les anciennes collections de ses deux marques sont réunies et présentées à Hyères pour célébrer les temps forts de sa carrière. Le terme de commissaire serait pourtant plus adéquat pour décrire la façon dont Anderson procède. En effet, bien qu'il ait élaboré une grammaire du design singulière, d'une élégance abstraite, criblée de ruptures et intrinsèquement – parfois aussi avec provocation – hermétique à toute désignation de genre, Anderson est commissaire avant d'être designer. C'est une question de mentalité. Finalement, une marque se définit aussi bien par les produits qu'elle crée que par les activités qu'elle promeut. Aux yeux d'Anderson, ces activités sont intimement liées aux mondes de l'art, de l'artisanat et de la culture. Elles n'ont pas nécessairement d'influence directe sur les chiffres et les ventes, mais elles confèrent, à l'identité comme à l'attractivité, structure et profondeur. Ce, en promouvant des valeurs très spécifiques fondées sur ce que l'on peut, au sens large, uniquement décrire comme le *goût*. Le goût d'Anderson est tout autant cérébral qu'enjoué. Il aime les frictions, les chocs, les contrastes qu'il concilie de manières obliques.
Probablement en tant que premier commissaire en design — il a été commissaire de l'exposition « Disobedient Bodies » présentée au Hepworth Wakefield à Wakefield en 2017 — Jonathan Anderson radicalise les missions du directeur artistique. Si la direction artistique renvoie à une stratégie d'image de marque se déployant sous diverses formes — défilés de mode, campagnes de presse, événements ponctuels, publicités — qui participent à offrir au public une expérience de marque totale, le design en tant que commissariat jouit quant à lui de la gratuité spontanée propre au geste artistique, lequel échappe généralement à toute fin commerciale immédiate. En quelque sorte, le statut de la marque s'en trouve ainsi élevé. La mode, à travers le regard du commissaire designer, n'entreprend pas de collaboration avec l'art mais en imprègne sa propre identité, donnant ainsi lieu à une mutation génétique perpétuelle. Cela se manifeste sans conteste chez JW Anderson comme chez Loewe, mais de façons différentes. Tandis que Loewe garde une touche de sensualité méditerranéenne avec un accent porté sur les propriétés tactiles de l'artisanat, JW s'oriente vers des contrastes prononcés avec brio. Dans les deux cas, Jonathan Anderson procède selon une précision relevant presque de l'ingénierie, en privilégiant le collage de façon à réunir un ensemble d'éléments disparates en un tout prismatique incluant des projets photographiques, l'édition de fanzines, la création d'objets ou même simplement des sensations. Anderson explore l'artisanat à sa façon, en particulier chez Loewe, maison réputée pour sa maîtrise de l'art du cuir. Le fait main, ailleurs érigé à la gloire du passé dans un élan de nostalgie ou en hommage à la tradition, devient dans les mains d'Anderson un outil au service du progrès. Si bien qu'en 2016, Anderson a fondé le LOEWE Foundation Craft Prize, le premier prix consacré à l'artisanat contemporain. L'ouverture sur les modes d'expression les plus variés est une autre des qualités essentielles du commissaire et Jonathan Anderson fait montre d'une curiosité insatiable envers toutes les formes d'expression. Au fond de lui, même dans ce qu'il a de plus abstrait, Anderson demeure un classiciste : son travail fait preuve d'équilibre et d'élégance, lesquels marquent aussi sa signature, de concert avec la culture.

Angelo Flaccavento

Jonathan Anderson

Loewe Homme Printemps Été 2015, publié dans Cádiz, Espagne
Photographie Jamie Hawkesworth
Stylisme Benjamin Bruno

Paolo Roversi

Silenzio

4’33”est le titre de la fameuse composition en trois mouvements de John Cage. Alors que l’audience pourrait la percevoir comme quatre minutes et trente-trois secondes de silence — puisque les musiciens ne jouent d’aucun de leur instrument — la performance est en fait créée par l’ensemble des sons environnants; les chuchotements, le tapotement des doigts, le bourdonnement de l’air conditionné, les mouvements des sacs, des membres, des chaises et des vêtements. Une musique comme un son pur et essentiel, une musique qui calme l’esprit.
À première vue, titrer une exposition photographique « Silenzio » (silence en italien) pourrait sembler étrange. Néanmoins, nous vivons dans une ère où l’image est devenue le langage commun, souvent utilisée pour crier, prévaloir et même parfois pour opprimer. Ces images sont perçues comme fugaces et jetables, elles disparaissent dès qu’on les a fait défiler.
À l’inverse, les photographies de Paolo Roversi sont faites de silence et de secrets ; elles parlent doucement mais fermement, et vous invitent à vous arrêter. Les images de l’exposition sont remplies de contradictions. Elles nous ramènent à cette magie, si ordinaire à l’aube de la photographie, lorsque ces copies du réel étaient regardées avec un mélange de perplexité et d’émerveillement.
Ces images sont un interlude dans la vie de tous les jours, des fissures à travers lesquelles, quelque chose d’un autre monde pourrait accéder au subconscient de l’observateur. Elles sont faites pour être contemplées, pour intriguer et remplir de doutes. Elles exigent de la concentration et de la réflexion, mais n’imposent ni signification ni interprétation. Elles sont une porte ouverte vers une pièce faite de silence.

Paolo Roversi

Paolo Roversi, *Malgosia for Alberta Ferretti, Paris, 1998*

Hubert Barrère

Illusion : la Mètis et l'Artifice

Hubert Barrère, artiste, brodeur, corsetier et Directeur Artistique de la Maison Lesage, présente l'exposition *Illusion, la mètis et l'artifice* au sein de la villa Noailles.

Cette exposition met en scène sept bustes, réunissant le savoir-faire d'exception des corsets et de la sculpture textile dans des matières somptueuses aux frontières de l'art, de la mode et de l'artisanat. Le visiteur est immergé dans une semi-obscurité propice à la méditation, entre le muséal et le mystique.

Hubert Barrère donne une âme aux différents matériaux retranscrits et sublimés par les brodeuses. Paillettes, perles, plumes se matérialisent en malachite ou en écailles, évoquant la texture d'une peau exotique. Ce passionné de Grèce antique s'empare de la figure d'Athéna. L'interprétation des symboles de la déesse des artistes et des artisans grâce aux broderies réalisées par les ateliers Lesage émeut et rappelle la valeur patrimoniale de ces savoir-faire.

Hubert Barrère

Diplômé de l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, Hubert Barrère travaille de 1990 à 1994 entre autres avec Thierry Mugler et le brodeur Vermont avant de devenir Directeur Artistique de Ghislain et Vicaire. Passionné par les corsets, il lance sa première collection en 1995 et reçoit le Grand Prix de la Mode de la Ville de Paris. Directeur Artistique du brodeur Hurel de 1997 à 2011, il collabore avec les plus grandes Maisons, parmi lesquelles CHANEL, Givenchy, ou Valentino. Sa notoriété reçoit un écho particulier en Chine, où il sera invité à défiler lors de plusieurs Fashion Weeks depuis 2003. En 2008, il est le premier homme à devenir président du Fashion Group Paris, et reçoit la même année le Talent de l'Audace décerné par le Centre du luxe et de la création. Il devient en 2011 Directeur Artistique de la Maison Lesage, succédant à François Lesage. Il est également co-auteur de l'ouvrage Le Corset publié en 2011. Il collabore avec l'artiste Claudine Drai en 2015, en créant les costumes d'une performance dansée à la Fondation Maeght, puis en 2017 pour une exposition à la 57e Biennale de Venise. En 2018, Nicolas Le Riche lui demande de créer les costumes de son ballet « B comme... ».

La Maison Lesage

Depuis 1924, la Maison Lesage réalise pour la Haute Couture, le Prêt-à-Porter et les accessoires, des broderies nécessitant des centaines d'heures de travail et un savoir-faire d'excellence. Une école de broderie d'art a été créée en 1992. Lesage a rejoint les Métiers d'art de CHANEL en 2002.

www.hubertbarrere.fr
@hubertbarrere

Hubert Barrère

L'Olivier- Œuvre d'Hubert Barrère - exposition Illusion

Christoph Rumpf,

Grand Prix du Jury Première Vision 2019

Collection réalisée en collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL

Celibacy

Cette collection aborde la construction d'un personnage, le voyage d'un enfant innocent, dépourvu d'intentions ou de perspectives, qui se retrouve au travers d'un mécanisme d'autodéfense, celui d'une apparence masculine tout en épousant enfin sa féminité. L'histoire est racontée par les personnages, les mauvais et les bons, chacun représentant une étape de l'évolution. Elle remet en question le rôle de l'Église catholique et sa conduite envers les personnes LGBTQ, et comment elle a pu les traumatiser. Trouver du courage lors des périodes sombres, être conscient que la confusion, la douleur émotionnelle et la maltraitance peuvent vous rendre plus fort, et apprendre comment se servir des mauvais sentiments qui vous font grandir. La collection évoque cette transformation et les étapes différentes par lesquelles je suis passé pour devenir qui je suis.

Christoph Rumpf,

Grand Prix du Jury Première Vision 2019

Collection réalisée en collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL

Photographie : Kristian Paric

Sac, Ateliers de Verneuil-en-Halatte,
Métiers d'art

Christoph Rumpf
Sac, Ateliers de Verneuil-en-Halatte,
Métiers d'art

Commande artistique

villa Noailles
Production

Florent Groc
Peintures et collages

Alexis Liger
Photographie

Alice Mann,

Grand Prix du Jury Photographie 2019

Drummies

La série Drummies explore la singularité culturelle des équipes féminines de « drum majorettes » d'Afrique du Sud et met en évidence le rôle de catalyseur qu'il peut revêtir pour les jeunes femmes qui le pratiquent.
Pour elles, être une drummie représente un privilège et un accomplissement, révélateur de succès sur le terrain et en dehors. D'aucuns jugeront archaïque la discipline induite par ce sport, tout comme l'idéal féminin qu'il véhicule ; l'appartenance à une équipe procure assurément à ces jeunes filles un sentiment d'appartenance et renforce leur estime d'elles-mêmes. Fierté et confiance en soi sont deux leitmotivs des enseignements qu'elles reçoivent, ce qui est vital dans les communautés où les occasions pour les jeunes femmes sont souvent très limitées. Le fait d'être drummies permet à ces jeunes filles d'exceller, et leurs uniformes distinctifs servent de marqueur visuel de réussite et d'émancipation de leur environnement. « En poursuivant mon enquête sur cette culture populaire, j'espère transmettre la fierté et la confiance que ces filles ont acquises en s'identifiant comme drummies, dans un contexte où elles sont confrontées à de nombreux défis sociaux. Je veux que ces images témoignent de l'engagement et de la détermination de ces jeunes athlètes féminines, dans un monde où tant de possibilités sportives sont encore réservées aux hommes. »

Alice Mann,
Grand Prix du Jury Photographie 2019

Danika de Wet, Laerskool Helderkruin Majorettes, 2019

Noelia Morales,

Grand Prix du jury Accessoires de mode Swarovski 2019

Thanks to Claire

En 2016, comme de nombreuses de femmes, j'ai subi une mastectomie à la suite d'un cancer. Malgré la pression, j'ai décidé de ne pas engager de reconstruction après l'ablation totale de mon sein, et d'apprivoiser cette nouvelle apparence. Est-ce que je cache ? Est-ce que je deviens une guerrière ?
C'est à cette période que j'ai développé ma première collection de lingerie. Des soutiens-gorge asymétriques qui soulignent l'absence et la célèbrent avec enthousiasme et humour. Le patch fait référence au cache-œil des pirates, ces personnages rebelles, séducteurs et espiègles, comme l'était ma muse, Anna Bonny, femme pirate belle et courageuse qui fut capturée et condamnée à mort. Elle disparut la nuit précédant son exécution. J'aime à imaginer qu'elle réapparut, mais qu'au lieu de lui manquer un œil, il lui manquait un sein.
La collection 2020, que j'ai eu la chance de produire avec les Métiers d'art de CHANEL, développe cette idée initiale. Elle rend hommage à Claire O'Keefe qui m'a encouragée dans cette démarche ; je l'ai connue alors que nous étions toutes deux parmi les finalistes du concours d'Hyères.
J'ai conçu six pièces réalisées par Les Ateliers de Verneuil-en-Halatte, le brodeur Lemarié, Montex et le chapelier Maison Michel. Le design asymétrique se trouve à nouveau dans la lingerie mais aussi dans une ceinture-corset, un collier, un bandeau de tête et des accessoires.

Noelia Morales,

Grand Prix du jury Accessoires de mode Swarovski 2019

Collier, Montex

Ceinture
Ateliers de Verneuil-en-Halatte

Commande artistique

villa Noailles
Production

Florent Groc
Peintures et collages

Alexis Liger
Photographie

Róisín Pierce,
Prix des Métiers d'art 2019

Bláthanna Fiáin

EXPOSITION DES CRÉATIONS DE RÓISÍN PIERCE, LAURÉATE DU PRIX DES MÉTIERS D'ART DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES DE MODE À HYÈRES EN 2019

Grand Partenaire du 35e Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères, CHANEL soutient la jeune création de mode. Cette année, Le 19M, le nouveau site parisien de CHANEL qui regroupera onze Métiers d'art en 2021, devient également Grand Partenaire du festival. À cette occasion, CHANEL et Le 19M invitent la créatrice irlandaise Róisín Pierce à exposer un ensemble de créations réalisées en collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, au sein du gymnase de la villa Noailles.

Diplômée du *National College of Art and Design* de Dublin, Róisín Pierce sculpte la matière à la main, par un effet d'accumulation et de stratification, en privilégiant le « zéro déchet » et en revisitant, avec une grande modernité, des techniques ancestrales.

Lauréate du Prix des Métiers d'art du Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères en 2019, elle a été récompensée pour ses coiffes blanches réalisées à partir de broderies anglaises et de ruchés, en collaboration avec Maison Michel.

Le Prix des Métiers d'art 2019 lui a offert la possibilité de collaborer avec les Ateliers de Verneuil-en-Halatte pour la réalisation d'un sac en forme d'œuf brodé de dentelle, orné de nœuds et de pampilles et s'ouvrant comme les pétales d'une fleur. Róisín Pierce a également fait appel à Maison Michel pour créer un chapeau en broderies anglaises et petits nœuds. Enfin, la créatrice a collaboré avec l'expert du flou Paloma pour la confection d'une robe entièrement recouverte de ruchés de fleurs blanches.

Ces créations inédites, réalisées en collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, seront mises en scène avec d'autres installations et événements pendant toute la durée du festival.

Róisín Pierce,
Prix des Métiers d'art 2019

Robe florale réalisée avec Paloma.
Essayages au sein de l'atelier Flou Paloma lors du développement du modèle.

Commande artistique

villa Noailles
production

Florent Groc
Peintures et collages

Alexis Liger
Photographie

Róisín Pierce
sac, Ateliers de Verneuil-en-Halatte,
chapeau, Maison Michel

Hubert Crabières,

Prix de la Photographie American Vintage 2019

On dirait le sud

La série pour American Vintage a débuté par la prise de vue de paysages du sud de la France, en Provence-Alpes-Côte d'Azur, région dont la marque est originaire. Ces paysages ont été imprimés sur de grands tissus afin de recouvrir l'espace dans lequel je vis et travaille en banlieue parisienne, à Argenteuil. En gardant la trace des objets qui m'entourent, simplement en les couvrant de ces images stéréotypées de cartes postales, j'ai souhaité substituer un décor à un autre par simple superposition. Aussi les modèles des photos qui portent les vêtements sont ces proches qui évoluent habituellement dans cet espace hybride entre lieu de vie et studio. Leurs poses oscillent ainsi entre l'intime et le spectaculaire, influencées par le rapprochement de ces deux contextes. Les vêtements, leurs couleurs, leurs motifs ou leurs matières sont utilisés par Riccardo Linarello, le styliste, comme des costumes pour une fiction sans trame. En résulte un ensemble d'images qui jouent avec humour d'effets de répétition dans ce décor de bord de mer à Argenteuil.

Hubert Crabières,

Prix de la Photographie American Vintage 2019

François-Marie Banier, Marie-Laure de Noailles, 1969-1970

C'était neuf mois après mai 1968. Elle avait soixante-cinq ans, il en avait vingt. L'amitié qui les a unis, faite de complicité sentimentale, d'intimité intellectuelle, d'affinité artistique, d'insolence et d'un dialogue ininterrompu, est le fil conducteur de cette exposition. Photographies, dessins, lettres, fragments de journaux intimes témoignent d'une relation qui ne ressemble à aucune autre. Dans ces échanges à vif, l'esprit moderne soufflait. Le cadre s'y prêtait.
Les collections rassemblées par elle et son mari reflétaient leurs caractères, leurs intuitions et leurs audaces esthétiques, leur art de vivre.
Leur première rencontre, en novembre 1966, au hasard d'une matinée littéraire très parisienne, fut comme un rendez-vous manqué : accompagné de sa mère, il venait saluer André Maurois, qui avait dit quelques mots de lui dans une chronique des *Nouvelles Littéraires*. Il repartit distraitement avec le *Journal d'un peintre*, que l'auteur lui avait dédicacé. Lorsqu'ils se revirent, deux ans plus tard, ils avaient oublié ce moment de secrète genèse de leurs destins croisés.
Mais l'avaient-ils vraiment oublié ? Disons que leur mémoire était en veilleuse. Les relations les mieux construites ont parfois besoin du silence et de l'absence, ou de cette fausse indifférence dont usent les personnages de Marivaux pour mieux assurer leurs conquêtes. Leur deuxième rencontre, dans l'hôtel particulier de la place des États-Unis, fut, elle, dûment programmée. Un ami commun avait préparé le terrain en lui signalant à elle qu'un jeune écrivain de vingt ans, blond et bouclé comme un chérubin, et plein d'avenir, voulait la rencontrer.
Dès ce moment, qui devait être suivi de centaines d'autres, ils se comprirent. On le devine en regardant les photographies où ils apparaissent ensemble, parmi les bronzes et les marbres du salon : il y a entre eux cette distance électrisée qui est la plus belle des proximités.
Dans le merveilleux salon de la place des États-Unis, où l'ordre et le désordre semblaient se superposer l'un à l'autre, la vicomtesse et le jeune écrivain dialoguaient. Au sens où ils échangeaient leurs paroles comme on donne une part de soi, les réponses s'emboîtant dans les questions et les questions appelant d'autres réponses, à l'infini. Au sens aussi d'une scénographie, avec ses situations, ses gestes et ses intonations. Grâce à de rares enregistrements, quelques-uns de ces dialogues ont pu être conservés et retranscrits. Le film nous manque, le théâtre filmé de ces dialogues qui se prolongeaient en échanges écrits. C'est le but de cette exposition : retrouver le sens de ces moments de grâce et de liberté.

André Guyaux

François-Marie Banier, Marie-Laure de Noailles, 1969-1970

François-Marie Banier et Marie-Laure de Noailles,
Place des États-Unis, Paris, juin 1969

François-Marie Banier, Marie-Laure de Noailles, 1969-1970

Livre publié à l'occasion de l'exposition « François-Marie Banier, Marie-Laure de Noailles, 1969-1970 » à la villa Noailles du 15 octobre au 29 novembre 2020 dans le cadre du 35e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode - Hyères.

Conçu par
Martin d'Orgeval

Direction artistique & graphisme
Twice studio

Textes
François-Marie Banier
André Guyaux
Jean-Pierre Blanc

60 photographies et photographies peintes de François-Marie Banier
Documents d'archives et retranscriptions de cassettes audio

Edité et diffusé par
villa Noailles
centre d'art d'intérêt national
Métropole Toulon Provence Méditerranée

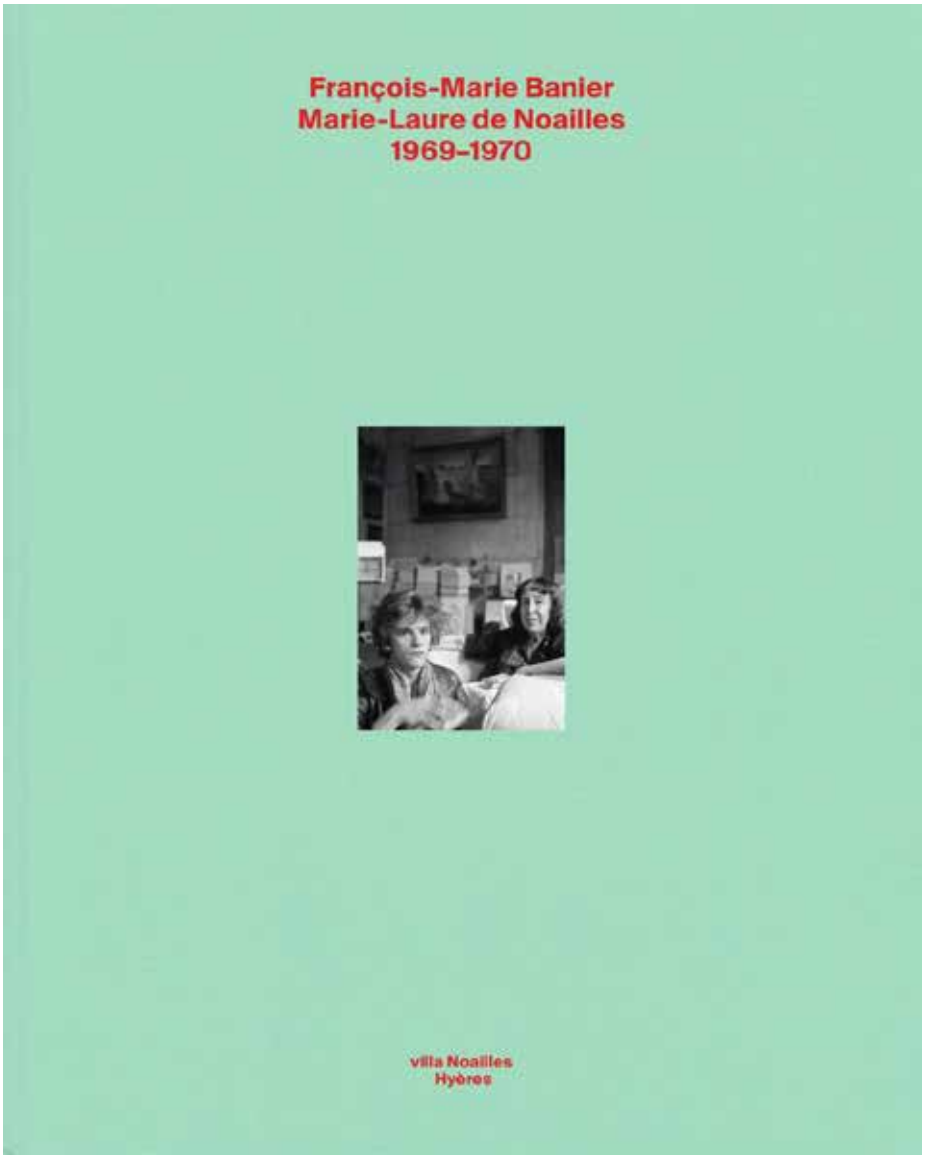
Format 24 x 30 cm
240 pages

Textes français / anglais

Parution : octobre 2020
Prix public : 45 euros

ISBN 978-2-919290-48-2

Pour commander le livre :
En librairie
A la boutique de la villa Noailles
e-shop villanoailles-hyeres.com



Sara Favriau

En partenariat avec la Fondation Carmignac

Cairn ou le cercle vertueux

Cairn ou le Cercle vertueux est une installation de grumes de Pin d'Alep sculptés. Ici, des arbres de la forêt de Font-Blanche viennent dans un parc et dans une architecture : le pigeonnier du parc de la villa Noailles. Ils composent et traversent l'espace, ils le scénographient. L'œuvre évoque deux formes d'architecture, l'une primaire, la nature, et l'autre symbolique, le temple. En intervenant sur la morphologie de l'arbre, en le sculptant, la nature se transpose en monument : le tronc devient le fût d'une colonne ou d'un pilier. Par la sculpture l'arbre s'hybride, il prend des airs chimériques. L'œuvre donc, équivoque, questionne notre rapport à la fascination, et par là notre rapport à la nature. Une fascination mêlée au tiraillement, causée par le mal qu'induit l'intervention de l'artiste sur une matière vivante, face à la grâce de trois arbres qui s'invitent dans une institution.

Ces grumes ne proviennent pas de l'abattage. Ce seront des arbres dépéris, de mort « naturelle », ils ont été sélectionnés en collaboration avec des chercheurs biologistes de l'Institut national de la recherche agronomique Avignon (INRAE). Leur déclin est une histoire malheureuse liée aux changements climatiques et aux sécheresses des forêts. Le Pin d'Alep est une espèce endémique de la région méditerranéenne. Ces arbres sont les marqueurs des enjeux des recherches de l'INRAE avec qui l'artiste collabore. De fait l'Unité de recherche des forêts méditerranéennes (l'URFM) travaille sur la réponse des arbres forestiers aux contraintes abiotiques. Les recherches permettent de comprendre les facteurs de résistance et de résilience des forêts pour anticiper et construire l'avenir. L'installation, au-delà de son statut environnemental et poétique, est une double réflexion autour de la posture, l'investissement et l'expérience, en commençant par l'idée d'une nature avec laquelle cohabiter, reconstruire une biocénose, tendre à la comprendre, entrevoir, éprouver ses limites... Enfin, tout simplement, rendre visible la forêt.

Sara Favriau

En partenariat avec la Fondation Carmignac

© Luc Bertrand - villa Noailles

Sara Favriau, Installation villa Noailles 2020

LOVE MY WAY #2
Scénographie de Rodolphe Parente
plus de 60 artistes QUEER, liste non exhaustive

Arts visuels

Anne-Marie Amaudric
Nicolas Aristidou
Erwan Badir
Manon Bara
Louis Barthélémy
Christian Bérard
Théo Bignon
Guillaume Blot
Antoine Carbonne, commande spéciale
Pierre-Ange Carlotti
Spencer Chalk-Levy
Laurent Champoussin
Raphaël Chatelain
Eric Croes, commande spéciale
Darius Dolatyari-Dolatdoust
Renaud Duc
Pierre Dumaire, commande spéciale
Louis Fratino
Gustavo García-Villa
Arthur Gillet
Florent Groc, commande spéciale
Pierre Guérot
Callum Leo Hughes
Alexander S. Kaine
Brian Kenny
Xénia Laffely, commande spéciale
Hervé Lassïnce
Serge Le Hidalgo
Alexis Liger, commande spéciale
Iván Lozano
Rayan Mazuel
Jacques Merle /
Des Jacqueries, commande spéciale
Olivier Millagou
Slava Mogutin
Zoë Paul
Morgan Ponsonnet
Étienne Pottier, commande spéciale
Tom de Pékin
Gio Black Peter
Michael-Birch Pierce, commande spéciale
Colin J. Radcliffe
Valentin Ranger, commande spéciale
Guelmo Rosa
Paul Rousteau
Sal Salandra
Marc-Antoine Serra
Dustin Singer
Alec Stevens, commande spéciale
Georges Tony Stoll
Krzysztof Strzelecki
Superpoly (Antoine Grulier et Thomas Defour)
Dustin Thierry
Thodoris Thou
Marc Turlan, commande spéciale
Elie Villette

Musique

Kiddy Smile

Mode

JW Anderson
HKN
The Love Shell
Carne Bollente
Des Jacqueries
Ludovic de Saint Sernin
Gaston du Titan
Effenberger

Textes et publications

Simon Johannin, commande spéciale
Bless this mess
Crotch
Kink
Meat
Samba
Boys ! Boys ! Boys !
Une selections de Fanzines par Vincent Passerat

“

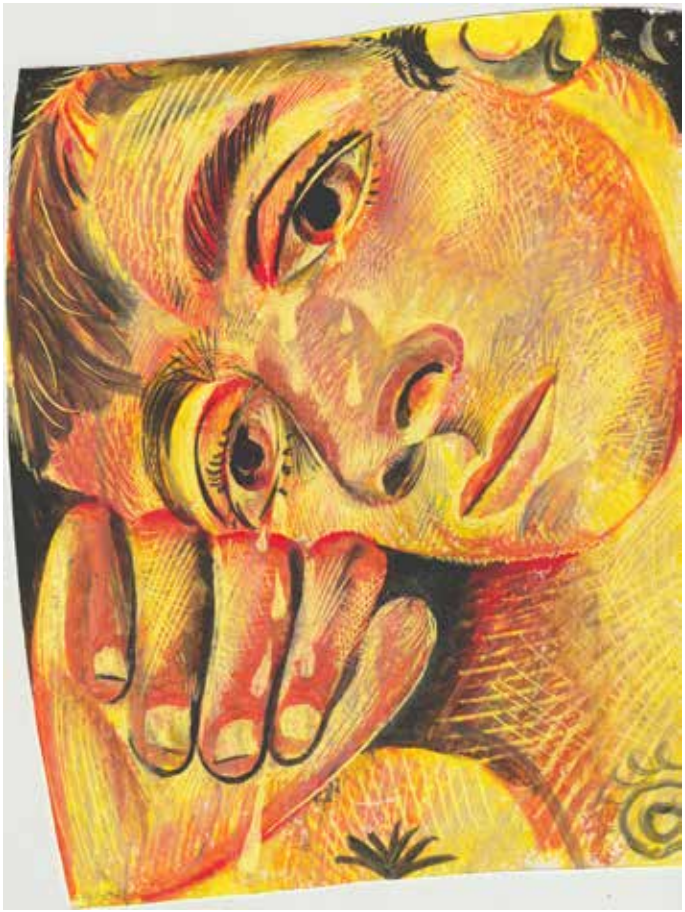
Les deux garçons
Il a pressé la seringue
dans ma bouche
Le liquide avait le goût
de la déception
Sous l’amertume,
Ne restaient que les deux garçons
Et le filament doré
Autour du corps
Pour cacher leur désir
Et laisser la peau
Contre la peau

Simon Johannin

”

Pierre Dumaire, *Bob Mizer 1*
aquarelle sur papier thaïlandais, 25x34 cm, 2020

Paul Rousteau, *L'Utopie Hédoniste,*
tirage jet d'encre pigmentaire sur papier coton brillant,
30x40 cm, 2019



Louis Fratino, *Crying self portrait*
huile et pastel à l'huile sur papier, 20x15,5 cm, 2018

Jacques Merle / Des Jacqueries, *pose sur l'herbe*
Dessin brodé au fil de coton et laine, 109x158 cm, 2020

Boycott, Temple, Madame Figaro et Novembre

La mode à Hyères pour les 35 ans du festival

Temple avec le Ballet national de Marseille, La Horde

SÉRIE PHOTOGRAPHIÉE À LA VILLA NOAILLES À HYÈRES EN JANVIER 2020

VILLA NOAILLES, TEMPLE MAGAZINE, BALLET NATIONAL DE MARSEILLE
Production

TEMPLE MAGAZINE
Direction artistique

ALICE GAVIN
Direction créative, artiste associée au Ballet national de Marseille

CG WATKINS
Photographe

THOMAS SANTOS
Stylisme

RUBY GLOSSY
Coiffure et maquillage

avec (LA)HORDE
MARINE BRUTTI, ARTHUR HAREL, JOHNATHAN DEBROUWER

et les danseurs du
BALLET NATIONAL DE MARSEILLE
SARAH ABICHT, DANIEL ALWELL, MATHIEU ARIBOT, MALGORZATA CZAJOWSKA, CLARA DAVIDSON, MYRTO GEORGIADI, VITO GIOTTA, NATHAN GOMBERT, NONOKA KATO, KELLY KEESING, YOSHIKO KINOSHITA, ANGEL MARTINEZ HERNANDEZ, FILLPPO NANNUCCI, TOMERPISTINER, AYA SATO, DOVYDAS STRIMAITIS, ELENA VALLS GARCIA, NAHIMANA VANDENBUSSCHE

COSTUMES DU BALLET NATIONAL DE MARSEILLE
ET AND ADIDAS, AVIATIC, AWS, BOTTER, CAMUT,CAUSSE, GIULLIO COLTELLACI, DAMOWANG, ERTÉ, JACQUES ESTEREL, FREED, JULIA HEUER,GOOSSENS, LEVI STRAUSS, MAISON MICHEL, NIKE, HANS OP DE BEECK, VANESSA SCHINDLER, FRANCA SQUARCIAPINO, MATHILDE VALLANTIN DULAC, VERSACE, ERMENEGILDO ZEGNA & HERVÉ LÉGER
Vêtements et accessoires

Novembre magazine

SÉRIE PHOTOGRAPHIÉE SUR L'ÎLE DU GRAND RIBAUD À HYÈRES EN JUILLET 2020.

VILLA NOAILLES
Production

VILLA NOAILLES
ET NOVEMBREMAGAZINE
Direction artistique

MARIE DETENEUILLE
Photographe

DOUNIA LOUDJERTLY
Coiffure et maquillage

BERTRAND JEANNOT
Assistant

CLÉMENT COURGEON, ADRIEN MARTINS, BENJAMIN SIMEONI, SNAKE NINJA
Mannequins

GASTON DU TITAN, DES JACQUERIES, VICTOR LEVAI, OVALUM, LUDOVIC DE SAINT SERNIN, THE LOVE SHELL
Minimums et bijoux

Boycott, Temple, Madame Figaro et Novembre

La mode à Hyères pour les 35 ans du festival

Madame Figaro

SÉRIE PHOTOGRAPHIÉE À LA VILLA NOAILLES À HYÈRES EN JUILLET 2020.

VILLA NOAILLES
MADAME FIGARO
Production

JULIEN VALLON
Photographe

SYLVIE CLEMENTE
Réalisation Direction

VERA DIERCKX
Coiffure et maquillage

CYLIA BOUSQUET
Assistante réalisation

STESSY EMILIE @SPORT MODELS
Mannequin

Boycott magazine

SÉRIE PHOTOGRAPHIÉE À LA VILLA NOAILLES À HYÈRES EN NOVEMBRE 2019.

VILLA NOAILLES
Production

NATANIEL N.M.ROBERT
Direction artistique

EDGAR BERG
Photographe

SIMON PYLYSER
Stylisme

RIMI URA, WALTER SCHUPFER
Coiffure

CYRIL LAINE, AGENCE SAINT GERMAIN
Maquillage

TIM TIMOTHEUS THEISEN
Assistant photographe

EMMA POIBLANC @VIVA PARIS
JULIAN FELIX @KNOWN MODEL MGMY
KARLIJN KUSTERS @ELITE PARIS
LENNY DIAW @PREMIUM MODELS
YOUSSEF AOUAJ @16MEN
Mannequins

HAIDER ACKERMANN, ACNE STUDIOS, AMBUSH, AMI, BALENCIAGA, BERLUTI, CELINE BY HEDI SLIMANE, CHLOÉ, COLLECTION HOMME, COMME DES GARÇONS HOMME PLUS, DIOR, EDITIONS MR, GIVENCHY, GUCCI, SIES MARJAN, NINA RICCI, PRADA, SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO, DRIES VAN NOTEN, Y/PROJECT
Vêtements et accessoires

Commandes photographiques et artistiques pour les affiches du festival :

Serge Le Hidalgo,
François Rousseau,
Sarah-Mei Herman,
Pierre Debusschere,
Nicolas Aristidou,
Hubert Crabières,
Guillaume Blot,
Xavier Fenouil,
Cécile Bortoletti,
Laurent Humbert,
Pierre-Ange Carlotti,
Louise Desnos,
Marc Turlan

Photographie : Marc Turlan
Modèle : Ritchy de la Vega
Slip : Des Jacqueries
Colliers et bracelets :
Lorette Colé Duprat
Boucles d'oreille : Goossens

Photographie : Sarah-Mei Herman
Modèle : Leslie Barbara Butch
Robe et broche : Ester Manas
Bracelet en céramique :
Ludovic de Saint Sernin
Bracelets médailles : May Vintage

Photographies :
Sergio Quiñones Hidalgo
Modèle : Nathan Gombert
Bijoux : Goossens.
Top : Ludovic de Saint Sernin

Photographie : Louise Desnos
Modèle : Yseult
Robe : Loewe.
Bague : Goossens

Photographie : Cécile Bortoletti
Modèle : Elliot Verra
Robe : Nina Ricci

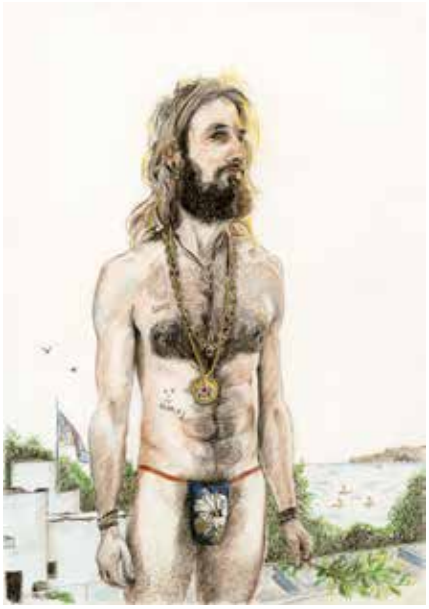
Photographie : Laurent Humbert
Modèle : Kiddy Smile
Vêtements : Loewe

Photographie :
Pierre-Ange Carlotti
Modèle : Sébastien Jondeau
Collier : Goossens

Photographie : Hubert Crabières
Modèle : Emmanuel Loiseau
Short : Barrie
Coiffe : Botter

Photographie : Guillaume Blot
Modèle : Snake Ninja
Slip : Ludovic de Saint Sernin

Phptographie : François Rousseau
Modèle : Rome Damey
Slip : American Vintage



Dessin : Xavier Fenouil
Modèle : Andrea le Pirate
Minimum : Gaston du Titan
Colliers et boucles d'oreille :
Goossens

Photographie : Pierre Debusschere
Modèle : Dustin Muchuvitz
Robe : Paco Rabanne
Bague : Goossens

Photographie : Nicolas Aristidou
Modèle : Avi Solomon
Colliers : Lorette Colé Duprat
Short : Blow up

Pierre Yovanovitch

Boutique de la villa Noailles

© Luc Bertrand - villa Noailles

Pierre Yovanovitch

Karim Zeriahen

Chère Marie-Laure
un film documentaire de Karim Zeriahen

© Man Ray

INFORMATIONS

MERCI DE NOTER IMPORTANT

Pour tous les lieux et toute la programmation du festival.

Afin de respecter les mesures sanitaires en vigueur, toutes les dispositions sont prises pour vous garantir un festival dans les meilleures conditions :

- jauges d'accueil réduites de 50%
- réservation obligatoire pour l'ensemble des événements (inauguration, défilés et retransmissions en plein air, remise des prix, ateliers, performances...)
- masque obligatoire (gel hydroalcoolique et masques à disposition)
- distanciation (marquage au sol, un siège sur deux)
- contrôle à l'entrée (respect des mesures, tickets)

Merci de votre compréhension.

Des retransmissions à Hyères et digitales (site, Instagram, Facebook) sont organisées pour permettre à tous de découvrir les artistes de cette 35e édition.

Ouverture des réservations pour chacun des événements le 5 octobre : informations et liens sur villanoailles-hyeres.com

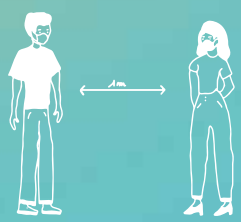
Les expositions seront ouvertes sans réservation, en respectant la jauge, vendredi 16 et samedi 17 octobre de 10h00 à 20h00 et dimanche 18 octobre de 10h00 à 18h00.

Retrouvez toutes les informations sur villanoailles-hyeres.com
Suivez-nous sur Instagram et Facebook @villanoailles

Luttons ensemble contre la Covid-19
#tousmobilisés

Les invités (jurys, artistes, finalistes) et l'équipe du festival travaillent selon des règles sanitaires validées par un bureau de contrôle.

- Rappel des règles à tous les arrivants, affichage des règles dans les espaces de travail
- Port du masque obligatoire
- Lavage des mains et respect des gestes barrière
- Distribution de kits de masques, gants et gel hydroalcoolique
- Distanciation dans les espaces de travail et de repas
- Logements en chambres individuelles pour les équipes et les invités
- Toutes les entreprises prestataires du festival s'engagent à respecter les règles sanitaires (hôtels, traiteurs, fournisseurs, chauffeurs...)



PROGRAMME

JEUDI 15 OCTOBRE

→ **17h00**
Soirée d'ouverture officielle du festival
– projection du teaser *Chère Marie-Laure*,
un film documentaire de Karim Zeriahen, 2020
– concert (surprise)
– discours
– ouverture des expositions, nombre de visiteurs limité par salle
– performance dansée (surprise)
villa Noailles

retransmission en direct sur le parvis de la villa Noailles
réservation obligatoire sur Yes Go Live, nombre de places limité à 200 personnes

retransmission en direct sur le site villanoailles-hyeres.com
retransmissions en direct sur Instagram et Facebook @villanoailles

→ **19h00-21h00**
vernissage Temple du futur
Showroom 13 desserts, 21 place République, Hyères

→ **19h00-21h00**
Expositions ouvertes au public
Accès libre, sans réservation
nombre de visiteur limité par salle

→ **19h30**
Projection du film *Pierre Cardin* réalisé par P. David Ebersole et Todd Hughes, 2019
précédé par le teaser *Chère Marie-Laure*, un film documentaire de Karim Zeriahen, 2020
parvis, villa Noailles
réservation obligatoire sur Yes Go Live, nombre de places limité à 100 personnes

→ **21h00**
Fermeture des expositions

Navettes gratuites en continu de 16h30 à 21h00 entre le centre-ville (place Clemenceau / cours Strasbourg), la villa Noailles et le parking du Château.

Navettes gratuites entre les hôtels et la villa Noailles. voir programme détaillé sur villanoailles-hyeres.com page informations pratiques NAVETTES.

VENDREDI 16 OCTOBRE

→ **10h00-20h00**
–Ouverture des expositions
(sauf exposition des finalistes du concours photographie)
nombre de visiteurs limité par salle

→ **11h00**
Performance
par Adrien Martins, *Echoes' Fantasy part. 1*
nombre de places limité à 20 personnes
villa Noailles

13h00 – 20h00
Ouverture de l'exposition des finalistes du concours accessoires de mode en compétition pour le Grand Prix du jury et pour le Prix Hermès des Accessoires de mode
nombre de visiteurs limité par salle

14h00 – 20h00
Ateliers de sérigraphie par American Vintage
nombre de places limitéa 10 personnes simultanément
patio, petite villa

14h30
Ateliers de création
réservation obligatoire auprès de mediation@villanoailles-hyeres.com,
nombre de places limité à 15 personnes par atelier
par Morgan Ponsonnet,
Fleur de papier : dahlias
et par Jacques Merle,
Dessine-moi et habille-moi
parvis, villa Noailles

→ **17h00**
Performance
par Grégoire Schaller, *Strange Fruit*
nombre de places limité à 20 personnes
pigeonnier, jardin, villa Noailles

→ **18h00**
Masterclass
par Jonathan Anderson, président du jury Mode et invité d'honneur
tente, pinede, villa Noailles
réservation obligatoire sur Yes Go Live, nombre de places limité à 100 personnes

retransmission en direct sur le site villanoailles-hyeres.com
retransmissions en direct sur Instagram et Facebook @villanoailles

Navettes gratuites en continu de 10h00 à 20h00 entre le centre-ville (place Clemenceau / cours Strasbourg), la villa Noailles et le parking du Château.

Navettes gratuites entre les hôtels et la villa Noailles. voir programme détaillé sur villanoailles-hyeres.com page informations pratiques NAVETTES.

→ **20h00**
Défilés
– projection du film de présentation des finalistes Accessoires de mode en compétition pour le Grand Prix du jury, produit par Première Heure, réalisé par Bloom Studio
– défilés des 10 stylistes en compétition pour le Grand Prix du jury Première Vision et pour le Prix 19M des Métiers d'art de CHANEL
– défilé des 10 stylistes en compétition pour le Prix Chloé
– défilé de Christoph Rumpf, lauréat du Grand Prix du jury Première Vision 2019, en collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL
hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, Hyères
réservation obligatoire sur Yes Go Live, nombre de places limité à 400 personnes

retransmission en direct
place Clemenceau
réservation obligatoire sur Yes Go Live, nombre de places limité à 300 personnes

retransmission en direct sur le site villanoailles-hyeres.com
retransmission en direct sur Instagram et Facebook @villanoailles

Navettes gratuites à 19h00 et à 19h30 de la place Clemenceau vers le salin des Pesquiers. Accès en voiture : parking obligatoire Arromanches puis navettes gratuites en continu de 19h00 à 19h45 entre le parking Arromanches et le salin des Pesquiers.
–
Navettes gratuites de 22h00 et à 22h30 du salin des Pesquiers vers la place Clemenceau. Navettes gratuites en continu de 22h00 à 22h45 entre le salin des Pesquiers et le parking Arromanches.

SAMEDI 17 OCTOBRE

→ **10h00 – 20h00**
Ouverture des expositions
nombre de visiteurs limité par salle

→ **10h00 – 18h00**
Ouverture des showrooms The Formers
nombre de visiteurs limité dans les showrooms

→ **10h00 – 20h00**
Ateliers de sérigraphie par American Vintage
nombre de places limité à 10 personnes simultanément
patio, petite villa

→ **13h00 – 16h00**
Ouverture des showrooms The Shortlisted présentés par Mercedes-Benz (finalistes du concours mode)
nombre de visiteurs limité dans les showrooms

→ **11h00**
Performance
par Grégoire Schaller, *Strange Fruit*
nombre de places limité à 20 personnes
jardin des Roches Curel, Parc Saint-Bernard

→ **11h30**
Sport - initiation boxe/cardio
réservation obligatoire auprès de mediation@villanoailles-hyeres.com,
nombre de places limité à 15 personnes
par Sébastien Jondeau

→ **14h30**
Ateliers de création
réservation obligatoire auprès de mediation@villanoailles-hyeres.com,
nombre de places limité à 15 personnes par atelier
par Morgan Ponsonnet,
Fleur de papier : dahlias
et par Jacques Merle,
Dessine-moi et habille-moi
parvis, villa Noailles

→ **15h00 – 17h00**
Signatures de livres
par François-Marie Banier,
Sophie Fontanel,
Simon Johannin,
Pierre Yovanovitch,
parvis, villa Noailles

→ **16h30**
Performance
par Adrien Martins, Echoes' Fantasy part. 2
nombre de places limité à 20 personnes
villa Noailles

→ **17h00**
Masterclass
par Hubert Barrère, président du jury Accessoires de mode et invité d'honneur et Madame Figaro
tente, pinede, villa Noailles
réservation obligatoire sur Yes Go Live, nombre de places limité à 100 personnes

retransmission en direct sur le site villanoailles-hyeres.com
retransmissions en direct sur Instagram et Facebook @villanoailles

→ **18h00**
Parcours à pied depuis la villa Noailles vers les expositions du centre historique place Saint-Paul, Lavoir, Tour des Templiers, L'Annexe
Inauguration de l'exposition d'Hubert Crabières, lauréat du Prix de la photographie American Vintage 2019
Tour des Templiers
(discours au Lavoir, nombre de places limité)

Navettes gratuites en continu de 10h00 à 20h00 entre le centre-ville (place Clemenceau / cours Strasbourg), la villa Noailles et le parking du Château.

Navettes gratuites entre les hôtels et la villa Noailles. voir programme détaillé sur villanoailles-hyeres.com page informations pratiques NAVETTES.

20h00
Défilés
projection du film de présentation des finalistes Accessoires de mode en compétition pour le Grand Prix du jury, produit par Première Heure, réalisé par Bloom Studio
– défilés des 10 stylistes en compétition pour le Grand Prix du jury Première Vision et pour le Prix 19M des Métiers d'art de CHANEL
– défilé des 10 stylistes en compétition pour le Prix Chloé
– défilé de Christoph Rumpf, lauréat du Grand Prix du jury Première Vision 2019, en collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL
hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, Hyères
réservation obligatoire sur Yes Go Live, nombre de places limité à 400 personnes

retransmission en direct
place Clemenceau
réservation obligatoire sur Yes Go Live, nombre de places limité 300 personnes

retransmission en direct sur le site villanoailles-hyeres.com
retransmission en direct sur Instagram et Facebook @villanoailles

Navettes gratuites à 19h00 et à 19h30 de la place Clemenceau vers le salin des Pesquiers. Accès en voiture : parking obligatoire Arromanches puis navettes gratuites en continu de 19h00 à 19h45 entre le parking Arromanches et le salin des Pesquiers.
–
Navettes gratuites de 22h00 et à 22h30 du salin des Pesquiers vers la place Clemenceau. Navettes gratuites en continu de 22h00 à 22h45 entre le salin des Pesquiers et le parking Arromanches.

DIMANCHE 18 OCTOBRE

→ **10h00 – 14h00 et 16h30 - 18h00**
Ouverture des expositions
nombre de visiteurs limité par salle

→ **10h00 – 14h00**
Ouverture des showrooms The Formers et Ouverture des showrooms The Shortlisted présentés par Mercedes-Benz (finalistes du concours mode)
nombre de visiteurs limité dans les showrooms

→ **10h00 – 13h00**
Ateliers de sérigraphie par American Vintage
nombre de places limitéa 10 personnes simultanément
patio, petite villa

→ **11h30**
Sport – initiation boxe/cardio
réservation obligatoire auprès de mediation @villanoailles-hyeres.com,
nombre de places limité à 15 personnes
par Sébastien Jondeau

→ **14h00**
Remise des prix du 35e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode - Hyères suivie d'un concert Hommage à Christophe

retransmission en direct sur le
parvis de la villa Noailles
réservation obligatoire sur Yes Go Live, nombre de places limité à 100 personnes

retransmission en direct sur le site villanoailles-hyeres.com
retransmissions en direct sur Instagram et Facebook @villanoailles

Navettes gratuites en continu de 10h00 à 18h00 entre le centre-ville (place Clemenceau / cours Strasbourg), la villa Noailles et le parking du Château.

Navettes gratuites entre les hôtels et la villa Noailles. voir programme détaillé sur villanoailles-hyeres.com page informations pratiques NAVETTES

LUNDI 19 OCTOBRE

→ **10h00 – 18h00**
Ouverture des expositions
nombre de visiteurs limité par salle

MARDI 20 OCTOBRE

Fermeture

MERCREDI 21 OCTOBRE

Reprise des horaires habituels

Du mercredi au dimanche, ouvert de 13h00 à 18h00.
Nocturne le jeudi de 14h00 à 20h00.
Fermeture le lundi,
le mardi et les jours fériés.
Entrée libre

Temple du futur
du 16 au 20 octobre, de 10h30 à 19h00
vernissage jeudi 15 octobre de 18h00 à 21h30
Showroom 13 desserts, 21 place République, Hyères

Organisée par Temple Magazine, l'exposition Temple du futur sera présentée au Showroom 13 Desserts (21 place de la République, Hyères) pendant le 35e festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères.

Seront exposés une sélection de vêtements et d'accessoires de designers de mode suisses. Cette exposition questionne les nouveaux moyens de présenter et exposer des vêtements.

Hyères

Prix Carmignac du photojournalisme

Dans le cadre du partenariat entre la villa Noailles et la fondation Carmignac, nous avons plaisir à partager la programmation d'été de la villa Carmignac à Porquerolles.

À la suite du report de l'exposition La Mer Imaginaire au printemps 2021, la Fondation Carmignac est heureuse de présenter l'exposition Prix Carmignac du photojournalisme : 10 ans de reportages du 4 juillet au 1er novembre 2020 à la Villa Carmignac sur l'Île de Porquerolles.

Cet accrochage exceptionnel, de plus de 100 photographies, rend compte de dix années de photoreportages sur les droits humains, dans le monde, et les enjeux écologiques qui y sont liés. Cette rétrospective est aussi un hommage au courage et à l'indépendance des photojournalistes qui ont témoigné, chacun avec un regard singulier, des bouleversements irréversibles que subit la planète. Les huit premiers reportages réunis au rez-de-jardin se présentent comme un voyage thématique à travers les régions explorées par le Prix. De la normalisation des « zones de conflit » avec *Lashkars (Pachtounistan)* de Massimo Berruti et *Gaza : the Book of destruction* de Kai Wiedenhöfer, à l'esclavage moderne avec *Le piège : Esclavage et Traite des Femmes au Népal* de Lizzie Sadin et *Libye : plaque tournante du trafic humain* de Narciso Contreras, en passant par les régions oubliées de la République avec *Guyane : Colonie* de Christophe Gin, par l'Iran de Newsha Tavakolian *(Blank pages of an Iranian photo album)*, et les atteintes fondamentales à la liberté d'expression avec *Spasibo* de Davide Monteleone (Tchétchénie) et *Zimbabwe : Your wounds will be named silence* de Robin Hammond, l'exposition invite à interroger les crises humanitaires et bouleversements environnementaux qui touchent un grand nombre de pays aujourd'hui. A l'étage sera présenté un focus sur le dérèglement climatique et ses conséquences humaines avec deux reportages sur les « nouveaux Far West » : *Arctique : Nouvelle Frontière* de Yuri Kozyrev et de Kadir van Lohuizen (2018) et *Amazônia* de Tommaso Protti (2019)*.

* Amazônia a également été présentée à la Maison Européenne de la Photographie à Paris en décembre dernier.

Ouvert du 4 juillet au 1er novembre
Du mardi au dimanche de 10h à 18h
Réservation en ligne sur
billetterie.villa-carmignac.com

Se rendre à la fondation Carmignac

PORT DE LA TOUR FONDUE
Compagnie TLV :
7h30, 9h00, 10h30, 12h00,
14h30, 17h45
réservation :
www.tlv-tvm.com/reservations/

Taxi bateau : Taxi Pelican
réservation :
www.bateaux-taxi.com/contact-reservation

PORT DE LA LONDE
réservation :
www.resabateliersdelacotedazur.com/reservation.php

Villa Carmignac
Piste de La Courtade
Ile de Porquerolles
83400 Hyères
Tél : +33 4 65 65 25 50

35e festival international de mode, de photographie, et d'accessoires de mode.

FONDATION CARMIGNAC

Kadir van Lohuizen
Kangerlussuaq, Groenland, juillet 2018. Limite de la calotte glaciaire, d'où s'échappe une rivière d'eaux de fonte que grossit année après année le changement climatique.

Lizzie Sadin
RITA, 17 ans, Chabahil, quartier nord de Katmandou, avril 2017.© Lizzie Sadin pour la Fondation Carmignac

Narciso Contreras
Garabuli, mars 2016. Migrants quémandant de l'eau, des cigarettes ou de la nourriture ainsi que leur libération du centre de détention de Garabulli.

LES PARTENAIRES DU FESTIVAL

CHANEL et le 35e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères

Grand Partenaire du Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères depuis 2014, la Maison CHANEL poursuit sa belle histoire avec le festival en invitant cette année, à ses côtés, Le 19M, le nouveau site parisien de CHANEL qui réunira en 2021, onze Métiers d'art. Le partenariat de CHANEL et du 19M avec le festival s'inscrit dans la continuité de l'engagement de CHANEL pour la préservation et le développement des savoir-faire historiques de la mode, au service de la création.

Le Prix des Métiers d'art, créé par CHANEL en 2019 et rebaptisé le Prix 19M des Métiers d'art de CHANEL, récompensera la meilleure collaboration entre les dix créateurs de mode en compétition et dix maisons appartenant aux Métiers d'art de CHANEL : Desrues, les Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Lemarié, Maison Michel, Lesage, Goossens, Atelier Montex, Causse, Paloma et Lognon. Ces créations seront présentées lors de trois défilés qui auront lieu les 16 et 17 octobre.

Partenaire officiel de la cabine maquillage des défilés du festival, CHANEL renouvelle aussi son soutien aux lauréats du Grand Prix du Jury Première Vision et du Grand Prix du Jury Accessoires de Mode. Chaque lauréat recevra une dotation de 20 000 euros pour la réalisation d'un nouveau projet de création avec les Métiers d'art de CHANEL, qui sera dévoilé l'an prochain, lors de la 36e édition du festival.

Cette année, le public aura l'occasion de découvrir les créations des trois gagnants de la précédente édition, Róisín Pierce (lauréate du Prix des Métiers d'art en 2019), Christoph Rumpf (lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision 2019) et Noelia Morales (lauréate du Grand Prix du Jury Accessoires de Mode Swarovski 2019), qu'ils ont réalisées en collaboration avec les Métiers d'art de leur choix grâce à la dotation reçue l'an dernier. Cette exposition sera organisée dans le gymnase de la villa Noailles.

Autre événement du festival, une exposition intitulée Illusion, la mètis et l'artifice sera consacrée au travail personnel d'Hubert Barrère, Directeur Artistique de Lesage et Président du Jury Accessoires de cette 35e édition.

CHANEL est également associé au Grand Prix du Jury Photographie, avec une dotation de 20 000 euros pour le lauréat.

Enfin la Maison est le mécène principal de l'exposition permanente Charles et Marie-Laure de Noailles, une vie de mécènes, à la villa Noailles.

À travers ce partenariat avec le Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères, CHANEL réaffirme son attachement à la créativité et à l'avant-garde.

www.chanel.com

Le 19 M

En 2021, onze Maisons d'art se déploieront dans un lieu unique, ouvert et vivant, au cœur d'un nouveau site créé par CHANEL et dédié aux Métiers d'art de la Mode, baptisé Le 19M. Le 19 comme l'arrondissement qui l'accueille, Porte d'Aubervilliers, et l'un des chiffres emblématiques de CHANEL. M comme les mots Mains, Mode, Métiers, Maisons et Manufactures.

Installé sur un terrain de 9 000m², le bâtiment de 25 500 m² à la réalisation complexe s'étend sur cinq niveaux et deux sous-sols. Cet ensemble pensé par Rudy Ricciotti réunira onze Métiers d'art de CHANEL en un même lieu dont *« le caractère technologique extrême »* revendiqué par l'architecte fait écho selon ses mots à *« la complexité technique et savante des métiers de la main de la mode »*. Le 19M rassemblera six cents personnes travaillant dans les ateliers des brodeurs Lesage – avec Lesage Intérieurs et son École de broderie d'art – et Montex – avec son département de décoration MTX –, du bottier Massaro, du plumassier et fleuriste Lemarié, du chapelier et modiste Maison Michel, du plisseur Lognon, du spécialiste du flou Paloma et de l'orfèvre Goossens, en lien direct avec le Studio de création de CHANEL mais aussi de ceux des autres maisons de mode qui font appel à eux. À cette liste prestigieuse s'ajoute Eres, marque de référence de lingerie et de maillots de bain, reconnue pour ses savoir-faire et sa créativité.

Écosystème multidisciplinaire et ouvert, la structure et l'architecture ont été pensées dans une véritable démarche de haute qualité environnementale. *« Le 19M est un projet ambitieux, tant par ses qualités urbaines et architecturales que par sa fonctionnalité et ses objectifs en matière d'innovation et de développement durable. Notre objectif est que perdure et se développe cet exceptionnel patrimoine que sont les Métiers d'art, à la croisée du rayonnement culturel de Paris et des enjeux sociétaux de la mode »*, explique Bruno Pavlovsky, Président des Activités Mode de CHANEL et Président de CHANEL SAS.

Le 19M sera aussi un espace vivant, ouvert sur les autres et sur le monde. En effet, il abritera un lieu d'échanges et de dialogues de 1 200 m², dédié à la rencontre de différents publics lors d'ateliers, d'expositions ou encore de conférences tissant un lien avec son environnement.

Avec Le 19M, CHANEL poursuit une œuvre de préservation et de développement des savoir-faire des Métiers d'art entamée en 1985, avec l'acquisition d'une quarantaine de maisons et manufactures de Mode qui représentent plus de 5 000 salariés environ, au service de la création de CHANEL et d'autres grands noms de la mode.
« Notre responsabilité est de placer l'humain au cœur du projet du 19M », conclut Bruno Pavlovsky.

#Le19M

LVMH

En s'associant au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères depuis plus de 20 ans, le groupe LVMH marque son engagement, fort et durable, en faveur de la création et de l'émergence de nouveaux talents.
Jonathan Anderson est l'invité d'honneur pour la catégorie mode de cette 35ème édition du Festival. Directeur Artistique de la Maison Loewe, l'une des Maisons emblématiques du Groupe, et fondateur de sa marque éponyme JW Anderson, il préside le jury mode.
LVMH incarne l'excellence, la créativité et l'esprit d'entreprise : valeurs fondamentales du Groupe, elles sont le moteur du développement de ses activités, qu'il s'agisse de mode et maroquinerie, de parfums et cosmétiques, de vins et spiritueux, de montres et joaillerie ou de distribution sélective.
La dynamique des Maisons du Groupe repose sur leur créativité. C'est pourquoi elles visent à attirer les meilleurs créateurs, à leur donner les moyens de s'épanouir, à les imprégner de la culture de nos Maisons et à leur permettre de créer dans la plus grande liberté.
LVMH soutient au quotidien le patrimoine artistique et la création contemporaine, qu'il s'agisse de la mode, des arts plastiques ou de la photographie, et plus largement, l'accès au plus grand nombre à la culture.

www.lvmh.fr

PREMIÈRE VISION PARIS

Première Vision Paris est un événement unique qui rassemble chaque saison plus de 55 000 professionnels de la mode internationale autour de 6 métiers : fils et fibres, tissus, accessoires, dessins textiles, cuir et confection à façon.

Première Vision Paris initie les liens professionnels et renforce les synergies créatives entre les marques, les créateurs de mode et une sélection d'entreprises internationales parmi les plus innovantes de la filière. Rendez-vous business, l'évènement est également une source d'inspiration exceptionnelle. Les nombreux espaces dédiés à l'information mode prospective élaborée par l'équipe mode de Première Vision proposent une vision globale des tendances et des orientations de la saison, et en dévoilent les produits phares.

Un des objectifs de Première Vision est de soutenir la création et valoriser le savoir-faire à travers des actions fortes et engagées. Depuis 2010, les PV Awards récompensent chaque année les tissus et les cuirs les plus remarquables parmi les propositions de fabricants internationaux les plus créatifs.

Avec la création en 2011 de l'espace Maison d'Exceptions, Première Vision favorise la rencontre entre les savoir-faire rares et singuliers et les maisons de luxe et de mode haut de gamme.

Plus récemment, Première Vision a lancé des initiatives originales pour accompagner les professionnels dans leur adaptation aux nouveaux enjeux du secteur à travers la plateforme Smart Creation dédiée aux innovations techniques, technologiques et créatives, qu'elles soient écoresponsables ou issues de la Fashion tech.

www.premierevision.com

CHLOE

Fondée en 1952 par Gaby Aghion, Chloé a su au fil de son histoire révéler et soutenir de jeunes talents, leur offrant un cadre propice à l'expression de leur créativité.

Comptant aujourd'hui parmi les plus grands noms de la mode, ces prestigieux créateurs ont contribué à définir l'attitude Chloé. Parmi eux Karl Lagerfeld, Martine Sitbon, Stella McCartney, Phoebe Philo, Hannah MacGibbon, Clare Waight Keller et aujourd'hui Natacha Ramsay-Levi ont perpétué l'esprit avant-gardiste, féminin et libre de la Maison.

C'est par conséquent tout naturellement que Chloé, par son histoire et son savoir-être, s'associe au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de mode à Hyères, découvreur des talents de demain.

www.chloe.com

HERMÈS

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison d'objets Hermès. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays au 30 juin 2020. Le groupe emploie plus de 15 600 personnes dans le monde, dont plus de 9 700 en France, parmi lesquelles près de 5 250 artisans.
Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

www.hermes.com

MERCEDES-BENZ

Le design est l'un des facteurs de réussite les plus importants d'une marque et joue un rôle central dans le monde de la mode et de l'automobile. C'est une combinaison d'idées créatives, de caractère personnel et d'un style incomparable. L'ambition mutuelle de perfection, de design exceptionnel et de passion profonde pour l'innovation, voilà ce qui unit Mercedes-Benz au monde de la mode et donc au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode de Hyères.

Au cours des 25 dernières années, Mercedes-Benz s'est imposée dans le monde entier comme un acteur majeur de l'industrie de la mode, établissant des relations authentiques au sein de la communauté de la mode grâce à son engagement envers les initiatives de créateurs émergentes, les partenariats de la semaine de la mode et les événements en direct. La marque est actuellement active dans 40 pays, dont les Mercedes-Benz Fashion Weeks en Russie, à Mexico, Kuala Lumpur, Istanbul et Tbilissi entre autres. Dans le cadre de son engagement mondial en matière de mode, Mercedes-Benz continue de soutenir et d'encourager la génération actuelle et la prochaine génération de créatifs grâce au programme Mercedes-Benz Fashion Talents. Le programme offre aux designers une occasion unique de présenter leur travail à un public international et d'acquérir une présence au sein de l'univers de la mode. Lancé en 2009, Mercedes-Benz Fashion Talents a soutenu plus de 150 designers sur près de 30 plates-formes, dont des spectacles à Milan, Londres, New York, Paris, Pékin et Berlin.

Engagée pour l'avenir durable du design de luxe, Mercedes-Benz travaille de manière proactive pour pérenniser la croissance responsable de ses partenariats de mode; mettre en évidence les meilleures pratiques et s'aligner sur des créations qui reflètent et défendent des valeurs telles que la conception ambitieuse et intuitive, la créativité, la diversité et l'innovation.

Dans le cadre de son engagement mondial en matière de mode pour soutenir les talents émergents du design, Mercedes-Benz est très heureux de s'associer pour la neuvième fois au 35e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode, Hyères.

Mercedes-Benz offre une opportunité unique au Grand Prix du Jury Première Vision vainqueur du concours de mode du Festival d'Hyères.

Le gagnant désigné sera invité à présenter sa collection dans le cadre du programme Mercedes-Benz Fashion Talents lors de la Mercedes-Benz Fashion Week à Berlin Automne-Hiver 2021. La Mercedes-Benz Fashion Week de Berlin est la plateforme de mode allemande la plus pertinente et aura lieu en janvier 2021.

Mercedes-Benz a également organisé une masterclass sur le développement durable pour les finalistes de la mode de cette année, facilitant l'accès aux experts de l'industrie, afin de guider les designers dans l'intégration de pratiques responsables dans leurs collections. Mercedes-Benz intégrera le finaliste, qui s'engagera le plus dans les pratiques éco-durables dans son travail, au sein de l'un de ses projets de mode mondiaux en 2021.

www.mercedes-benz.com/fashion
Follow @MercedesBenzFashion
#MercedesBenzFashion
#MercedesBenzFashionTalents

FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM) rassemble les marques de mode privilégiant la création et le développement international. Elle vise à promouvoir la culture française de mode, où la Haute Couture et la création tiennent le premier rôle en combinant en toutes circonstances savoir-faire traditionnels et technologies contemporaines.
La FHCM compte une centaine de membres, parmi lesquels figurent les marques les plus emblématiques de la scène mondiale. Acteur engagé pour le compte de ses membres et en coordination avec eux, elle est le porte-parole de la profession et exprime en France et sur la scène internationale une vision stratégique, économique, technologique, culturelle, voire politique de la mode et de la création.
La FHCM apporte un soutien mutualisé à ses membres sur les aspects juridiques et sociaux tout en accompagnant le développement des jeunes entreprises de création. Elle met l'accent sur les activités de formation et veille ainsi au renouvellement des compétences et à la pérennisation d'une excellence historique. Enfin, elle coordonne la Paris Fashion Week® et contribue par son biais à conforter Paris dans son rôle de capitale mondiale de la mode.
Partie intégrante d'un écosystème tourné vers l'avenir, la FHCM est au cœur des évolutions et des enjeux de l'industrie de la mode. Afin de nourrir ses réflexions, elle coordonne des rencontres, des conférences et confronte les points de vue d'acteurs du secteur. Elle est partenaire du Festival depuis 2003 et y organise chaque année « Les Rencontres Internationales de La Mode à Hyères », avec le soutien du DEFI - Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement.

www.fhcm.paris

LE DEFI

Le DEFI est au cœur de l'écosystème de la Mode et de la Création et exerce une mission d'intérêt public depuis 30 ans. Il constitue le soutien quasi exclusif de la filière française habillement, dans toutes ses composantes.

Son objectif est d'œuvrer pour le développement de la filière française de l'habillement et de la mode. Il assure ainsi de vastes missions pour accélérer le développement des entreprises notamment à l'international, pour soutenir la création, pour accroître le rayonnement de la mode française et l'image de la place de Paris sur la scène mondiale et pour promouvoir les savoir-faire.

Le secteur de la mode est stratégique compte tenu de l'image d'excellence de la France dans le monde. Il constitue un véritable moteur économique et évolue dans un environnement en mutation rapide. La France se caractérise par la coexistence des grands leaders mondiaux du luxe, de créateurs pointus, de marques reconnues, de nouveaux acteurs, de savoir-faire d'excellences. Paris est ainsi la seule place mondiale à ouvrir largement ses rangs à la création étrangère.

L'ensemble des acteurs de la filière se retrouve au sein du DEFI pour définir les plans d'action et de soutien : chefs d'entreprises, fédérations professionnelles, créateurs, experts. Le DEFI constitue la seule entité de pilotage de la filière qui permet la confrontation des points de vue, la définition d'une stratégie et la mise en œuvre de synergies de moyens.

Son action est centrée sur la croissance des entreprises notamment au-travers de nombreuses actions de promotion en France et à l'étranger : présence d'entreprises sur des salons étrangers, organisation de missions internationales, accueil des acheteurs et des journalistes aux fashions weeks de Paris, financement des défilés, des centres de presse, de SPHERE, des rencontres du Festival d'Hyères et au soutien du prix de l'Andam.

L'action du DEFI se veut pleinement opérationnelle, au service des entreprises et des créateurs, dans la perspective d'un monde ouvert, innovant et créatif.

www.defimode.org

GALERIES LAFAYETTE

Partenaire privilégié de la villa Noailles depuis 2007, le groupe Galeries Lafayette soutient la 35e édition du Festival international de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères. Depuis toujours, le Groupe a fait de l'accès à la création sous toutes ses formes – mode, arts appliqués, design – l'une des valeurs fondatrices de son identité. Il porte avec conviction l'engagement centenaire de ses fondateurs, convaincus que le pouls de la société se prend au poignet des esartistes. Le Groupe est heureux de partager cette vocation avec la villa Noailles, qui réunit professionnels de la mode, grand public et jeunes créateurs autour d'un festival unique et multidisciplinaire, à l'image de la création d'aujourd'hui.

À propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au coeur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 125 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal et responsable au service de ses clients, et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française.
En 2013, le Groupe créé Lafayette Anticipations – Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, traduisant à grande échelle son engagement en faveur des artistes et de la création. Lafayette Anticipations est installé en plein coeur du Marais à Paris, dans un bâtiment réhabilité par l'architecte Rem Koolhaas et son agence OMA.

AMERICAN VINTAGE

Inspiré par les États-Unis, Michaël Azoulay fonde en 2005 American Vintage à Marseille. Marqué par les grands espaces et l'atmosphère résolument décontractée qui s'en émane, il décide de revisiter le plus intemporel des basiques : le tee-shirt.
Au fil des saisons, les collections s'étoffent, se structurant autour de pièces toujours plus élaborées. American Vintage propose aujourd'hui un vestiaire multi-facettes, où couleurs et matières, ADN de la maison, suscitent l'émotion.
Toujours à la recherche de sens, la marque témoigne depuis plusieurs années son soutien à la création sous toutes ses formes au travers de collaborations artistiques lumineuses. Elle met régulièrement à l'honneur talents émergents comme confirmés dont les univers poétiques résonnent avec son approche épurée de la mode. Après avoir collaboré pour ses 10 ans avec 10 artistes en 2015 ou encore la peintre Inès Longéval en 2017, ce sont donc les jeunes set designers français Zoé Piter et Maximilien Pellet qui mettaient en scène les tirages du photographe Hubert Crabières en 2019.
Présente depuis 2017 au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de mode à Hyères, American Vintage sera de nouveau partenaire de l'édition 2020, où elle remettra son « Prix de la photographie American Vintage ». Une distinction qui permettra à son lauréat de remporter une dotation financière et d'exposer une série de clichés imaginés pour le label marseillais en boutique.

www.americanvintage-store.com

PETIT BATEAU

Depuis plus de 120 ans, l'innovation et la créativité sont au cœur de Petit Bateau. En soutenant pour la septième année consécutive le Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de mode à Hyères, l'entreprise d'origine troyenne a confirmé son engagement pour la jeune création de mode.

Petit Bateau, marque française patrimoniale, reconnue pour son savoir-faire et son expertise de la maille, a offert pendant 7 ans une opportunité de collaboration unique aux lauréats du Grand Prix du Jury Première Vision. Les précédents lauréats, Satu Maaranen, Kenta Matsushige, Annelie Schubert, Wataru Tominaga, Vanessa Schindler, les créateurs de la marque Botter et Christoph Rumpf ont pu réinventer depuis 2013, quelques-uns des intemporels iconiques de la marque.

www.petit-bateau.fr

SUPIMA

Pour la troisième année, SUPIMA est heureux de participer au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères en tant que Partenaire Officiel.
En février 2020, SUPIMA a accueilli les Finalistes de la section Mode et Accessoires 2020 sur son Stand à Première Vision et leur a proposé d'utiliser les meilleures qualités de coton SUPIMA dans leurs collections qu'ils présenteront au Festival.

Katarzyna Agnieszka , Tom van der Borght , Xavier Brisoux, Emma Bruschi, Timour Desdemoustier, Andrea Gross, Aline Boubert, Marvin M'Toumi, Maximilien Rittler et Céline Shen ont sélectionné du coton SUPIMA.

Pour cette Edition 2020, SUPIMA est également le fournisseur des tee-shirts officiels anniversaire du Festival de Hyères illustrés par l'artiste Michael Birch.

Les Lauréats 2020 ont bénéficié d'une dotation de coton pour réaliser une silhouette chacun qui a été présentée à l'occasion de la troisième Edition du SUPIMA DESIGN LAB 2020 présentée en version digitale sur supima.com/design-lab et @supima. Cet évènement digitale a également présenté les silhouettes « made with SUPIMA » imaginées par une sélection de designers confirmés ainsi que celles des designers qui ont participé à la SUPIMA DESIGN COMPETITION 2020 de New York.

Fondée en 1954, SUPIMA, le coton haut de gamme américain, désigne la variété d'élite de coton pima cultivée uniquement en Californie et au sud-ouest des Etats-Unis. Apprécié par les designers et les consommateurs avisés, le coton SUPIMA est reconnu pour sa forte résistance, sa couleur durable et sa douceur.
Depuis sa création, SUPIMA a soutenu l'industrie de la Mode. Le label américain a été adopté par les premiers géants de la mode américaine comme Clair Mc Cardell, Oleg Cassini et James Galanos. Aujourd'hui, un large éventail de marques l'utilise ; de James Perse à Uniqlo aux Etats-Unis, Superdry, Lacoste ou encore American Vintage en Europe.
Aussi, Kering Group a récemment désigné SUPIMA comme son coton à la Mode responsable.

www.supima.com

SWAROVSKI

Partenaire depuis 2009, Swarovski est heureux de renouveler et de développer son engagement envers le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères. Les finalistes des prix mode et accessoires se verront proposer un généreux assortiment de cristaux, à intégrer à leurs collections. Les lauréats des prix mode et accessoires auront l'opportunité de découvrir le siège de la maison et ses archives en Autriche. A travers ce partenariat, le cristal Swarovski démontre un peu plus chaque jour sa valeur inestimable en devenant un composant essentiel du vêtement et de l'accessoire, permettant à la Maison d'encourager ces jeunes talents, futurs grands noms de l'industrie de la mode à innover, expérimenter et décaler ce matériau aux multiples facettes.

Depuis plus de 125 ans, Swarovski est un véritable incubateur de mode au service de la créativité, de l'avant-garde et des Métiers d'art. Les liens qu'entretient la Maison avec la jeune création sont symbiotiques et de très nombreuses initiatives en témoignent comme le programme Swarovski Collective initié par Nadja Swarovski, arrière-arrière-petite-fille du fondateur, ayant réuni plus de 200 créateurs de mode en 20 ans, ou encore le soutien de la Maison aux grands musées internationaux, aux nombreux prix de la mode, aux écoles et aux institutions à travers le monde. Swarovski dispose d'un portefeuille varié de produits à la qualité, au savoir-faire et à la créativité inégalés. Fondée en 1895 en Autriche, la Maison crée, fabrique et commercialise des cristaux de haute qualité, des pierres précieuses, des pierres fines et des pierres de synthèse, ainsi que des produits finis tels que des bijoux, des montres, des accessoires et des luminaires.

#Swarovski
www.swarovskigroup.com

EYES ON TALENTS

Eyes on Talents a le plaisir de renouveler son partenariat pour la 8ème année avec la Villa Noailles et soutient le Festival International de Mode et de Photographie de Hyères ainsi que Design Parade Hyères et Toulon.
Eyes on Talents, solution digitale de recherche de talents, s'adresse aux marques qui placent création et innovation au centre de leur raison d'être.
Partenaire des principales écoles et festivals dans le monde, Eyes on Talents remet chaque année ses propres Prix et Mentions spéciales.
En tant que media, Eyes on Talents couvre l'actualité des marques engagées et talents influents.
Eyes on Talents agit pour le développement durable et l'égalité des chances.

http://eyesontalents.com

Partenaires institutionnels

Grands partenaires

Partenaires principaux

Partenaires festival

Partenaires à l'année

Partenaires média