

R Y N S H U  
2 0 2 0 A/H PARIS COLLECTION  
< R Y N S H U 1 2 1 7 >

1 2 1 7 c'est ...

La collection A/H 1992 fut la première collection de Masatomo présentée à Paris.

Depuis, le créateur Rynshu Yamaji n'a cessé d'y présenter ses collections dans la capitale de la mode.

En 2010, la marque connaît un changement important. Masatomo devient RYNSHU.

Pour fêter le 10ème anniversaire de la marque RYNSHU, en collaboration avec sa femme et partenaire Rieco Yamaji, ils ont décidé de créer quelque chose de spécial, un premier parfum : 1217 (correspondant à sa date de naissance)

Une fragrance à la senteur secrète, délicate et singulière, qu'on a envie de porter quotidiennement comme une veste.

Dans cette collection, nous retrouvons des manteaux luxueux aux drapés asymétriques et ses costumes aux coupes élégantes, aux nuances de noirs.

Des cashmeres rehaussés de broderies cousues main, des détails noir ou or viendront embellir des blousons et des manteaux.

La touche de couleur « Néon Pink » de cette collection anniversaire s'ajoute aux multiples noirs.

Les moustaches, barbichettes et colliers créés en partenariat avec Aderans, ajoutent une touche de dandisme à la silhouette rock et couture de la collection

R Y N S H U  
2 0 2 0 A/W PARIS COLLECTION

< R Y N S H U 1 2 1 7 >

R Y N S H U 10<sup>th</sup> ANNIVERSARY collection “R Y N S H U 1 2 1 7”

1 2 1 7 is...

1992 AW Collection was the first collection presented in Paris by designer RYNSHU, know before as Masatomo.

Ever since, the collections as been shown in Paris, capital de la mode.

In 2010, the brand Masatomo became RYNSHU.

For this special 10th Rynshu’s anniversary collection, with his partner and wife, Rieco Yamaji, they decided to create something new, something special. A fragrance.

“ 1217 ” is then, the first perfume.

『 It’s a pure, mysterious and sensual smell. I have been pursuing this smell for such a long time. I wanted to feel it in every moment of my day/life wearing this perfume as I can wear a jacket every day.』

For this collection, designer Rynshu reinterpreted his original tailored style with shapes and asymmetry. Still working with BLACK fabrics & textiles but adding shinny and glowing touch. Plastic details are sewed by hand on cashmere, wool-flannel blouson and coats.

The effect color “Neon PINK” will give energy to this all black collection.

As every collections, this one is still playing with the gender issues.

“Neo-handsome mustache style” collaborated with Aderans set off the dandyism as accessories.

**Contact presse – 2e BUREAU**  
Sylvie Grumbach / Hugo Howlett (+33 6 18 08 10 55)  
Rynshu@2e-bureau.com

R Y N S H U  
2020 A/W PARIS COLLECTION

< R Y N S H U 1 2 1 7 >

10周年を迎えた今シーズンのテーマは R Y N S H U 1 2 1 7

1 2 1 7 とは。

デザイナー 山地正倫周は、1992年 A/W、MASATOMO としてパリデビューを飾ってから今日まで、継続してコレクションを発表。

2010年 A/W コレクションよりブランド名を R Y N S H U に改め、この2020年の節目のシーズン、特別な10周年の機会に「服ではない透明なウェア」とも言うべき、R Y N S H U の求めるピュアでミステリアスそして最高に心地良い、自分自身が毎日感じたい香り”1 2 1 7”をパートナーである Rieco YAMAJI と共同で創り上げた。

Made in JAPAN・男のエレガンスを追求する R Y N S H U ブランド初の香水“1 2 1 7”の誕生を自身の誕生日と重ね、今後の R Y N S H U のセンシユアルなアイコンとして服を纏うように楽しんで欲しいという思いを込めた。

2020 A/W collection の特徴は、バランスが非対称のドレープ豊かなコートや、絶妙なカッティングが魅せる独自のテイラードスタイル。様々な「黒」の素材は、どれもリユクスな触感と光沢感。カシミア・ウールフラノ素材には黒とゴールドのプラスチックを手仕事で縫い付け、ブルゾンやコートにオリジナル装飾として表現した。今シーズンのアクセントカラーは、クラッシュベロアのネオンピンク。シャープなビビットカラーはユニセックスに楽しめる。

シルクチュールの上にシルバーの鱗の様なパーツを丁寧に縫い付けた今回のクチュール素材は、ロックスターのイメージで唯一無二のハイエンドなルック。

アデランスと共同開発した様々な”男前な髭スタイル”は、クールでダンディな男の色気を演出するアクセサリーとしての提案。

R Y N S H U スタイルは、カッコイイと心地良さが共存する究極の男のエレガンスを追求する。

**Contact presse – 2e BUREAU**  
Sylvie Grumbach / Hugo Howlett (+33 6 18 08 10 55)  
Rynshu@2e-bureau.com