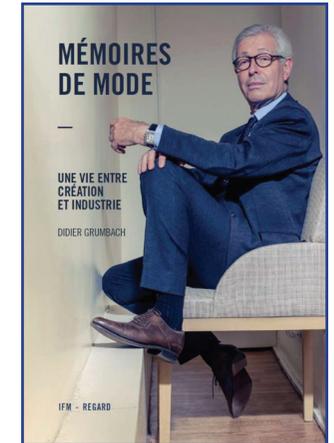


MÉMOIRES DE MODE

UNE VIE ENTRE
CRÉATION
ET INDUSTRIE

DIDIER GRUMBACH

Sortie en librairie : février 2020



Arrivé dans la mode âgé d'à peine vingt ans au milieu des années 50, Didier Grumbach aura au long de sa carrière largement participé aux grandes évolutions de ce métier, de l'éclosion du prêt-à-porter des couturiers à l'internationalisation des marques ou à l'émergence des créateurs, et dont témoignent des succès aussi éclatants que ceux de Mendès, Saint Laurent rive gauche ou Thierry Mugler. En homme de projets, il a dans le même mouvement créé ou soutenu nombre de passerelles entre entrepreneuriat et création – Créateurs & Industriels dans les années 1970 ou Mode & Finance dans les années 2000 – et joué un rôle central dans des instances telles que l'Institut français de la mode, le Festival international de mode et de photographie d'Hyères ou la Fédération de la haute couture et de la mode. Témoignage d'un homme de son siècle, d'une enfance bousculée par la guerre à la volonté de faire bouger les lignes et de transmettre, cet ouvrage dessine également le portrait d'un homme de culture, passionné par le talent et ses formes, de la mode à l'art contemporain.

« Mes catalogues sous le bras, j'ai remonté la Cinquième Avenue et descendu Madison en faisant du porte-à-porte. Je n'avais pas d'autres solutions. Les acheteurs que je recontrais étaient surpris : voir un tout jeune français débarquer à New York avec l'idée d'y vendre du prêt-à-porter, c'était inattendu.

...

Ce sont ces intuitions qui m'ont fait prendre des risques.

...

Du jour au lendemain nous avions neuf marques sous contrat : Jacques Heim, Jean Dessès, Jeanne Lanvin, Philippe Venet, Jean Patou, Jean-Louis Scherrer, Castillo, Guy Laroche, Madeleine de Rauch, auxquelles allaient rapidement s'ajouter dans un premier temps Emmanuel Ungaro, puis Yves Saint Laurent et Hubert de Givenchy. Nous étions en 1967, j'avais tout juste 30 ans. »

Co-édité par les Editions du Regard et les Editions de l'Institut Français de la Mode

Prix : 15€

ISBN 978-2-914863-39-1

Photo de couverture : © Yann Rabanier / Modds