

◆ **MADE IN  
FRANCE**  
PREMIÈREVISION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 25 JUIN 2020



TOUS LES ACTEURS  
DE LA MODE FRANÇAISE  
SE RENCONTRENT  
AU CARREAU

**1◆2 SEPTEMBRE  
2020**  
CARREAU DU  
TEMPLE, PARIS

■ ACCESSOIRES ■ COMPOSANTS ■ CONFECTION & TRICOTAGE ■ ENNOBLISSEMENT ■ MATIÈRES PREMIÈRES ■ TECHNOLOGIES CRÉATIVES ■ ORGANISMES PROFESSIONNELS ■ SERVICES

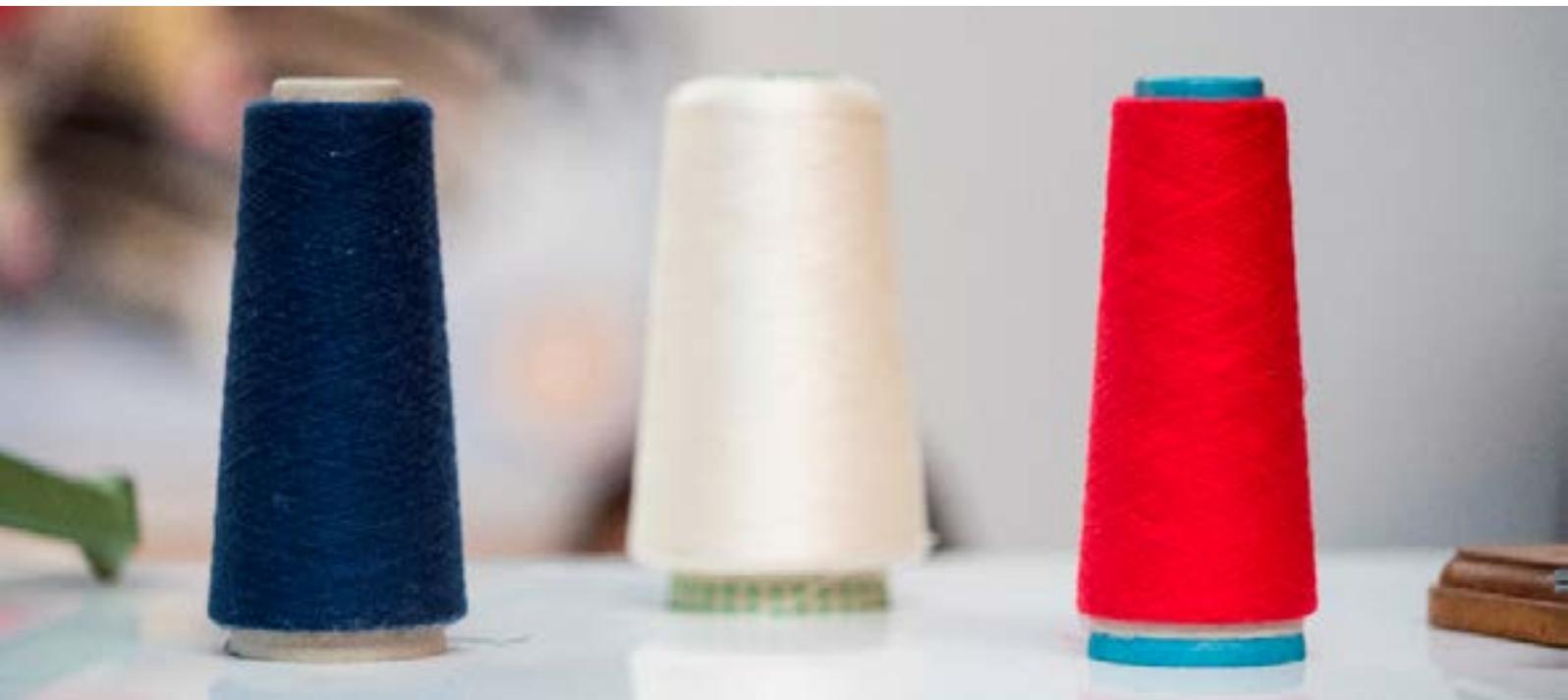
◆ **MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION** ◆  
**LES 1<sup>ER</sup> ET 2 SEPTEMBRE :**  
**LE SALON DE LA REPRISE AVEC UNE EDITION AU CŒUR**  
**DES ENJEUX DE LA RELOCALISATION FRANCAISE**

Made in France Première Vision confirme l'organisation de sa 18<sup>ème</sup> édition annuelle les 1er et 2 septembre prochains au Carreau du Temple, à Paris.

Le salon, qui bénéficie de l'annonce par le gouvernement français de la reprise des événements à cette date, sera le premier rendez-vous professionnel de l'agenda de la rentrée pour la filière mode, à l'heure où l'engagement gouvernemental pour la fabrication nationale s'affirme.

Le **Made in France** s'impose comme l'une des réponses aux enjeux de souveraineté en termes d'approvisionnement, de production écoresponsable, transparente et éthique, tout comme de préservation de l'emploi. Une ambition de relocalisation aujourd'hui renforcée par la crise sanitaire et économique mondiale.

**Recréer du lien, redonner du sens, relocaliser :** Made in France Première Vision propose un format d'événement inédit pour penser le futur de la mode française avec ceux qui la font.



RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES EXPOSANTS ET LES ACTUALITÉS DU SALON SUR LE SITE INTERNET  
[WWW.MADEINFRANCEPREMIEREVISION.COM](http://WWW.MADEINFRANCEPREMIEREVISION.COM)



## Une édition unique portée par :

- **Une offre sélective et représentative de l'industrie de la mode hexagonale** - solutions textiles et matières, techniques de fabrication et de confection, services de production - répartie en **8 pôles de compétences** :
  - > Technologies créatives, Façon et tricotage, Fabrication d'accessoires, Composants, Ennoblement, Matières premières -tissus, cuirs-, Organismes professionnels et de formation ou de labellisation, et Services.
- **La mise en place d'un protocole sanitaire pour vous accueillir en toute sérénité** : badges dématérialisés, distanciation physique, distribution de gel hydroalcoolique et de masques... (toutes les informations à retrouver sur [le site web du salon](#)).
- **Une programmation engagée pour développer l'avenir du made in France** : nouveaux enjeux, nouvelles perspectives, nouveaux modèles...
  - > **Les rencontres du made in France #04 en partenariat avec l'Institut Français de la Mode** : Quelles leçons les industries du textile, du cuir et de la mode peuvent-elles tirer de la crise du Covid-19 ? Le débat est ouvert avec un programme de **4 conférences autour de la relocalisation, des nouveaux codes de la souveraineté, des enjeux de l'emploi de proximité et de la formation**.  
  
**Parmi les intervenants, le salon accueillera : Guillaume de Seynes**, Président du Comité Stratégie de la Filière Mode et Luxe, **Yves Dubief**, Président de l'Union des Industries Textiles, **Marc Pradal**, Président de l'UFIMH et PDG de Kiplay, **Guillaume Gibault**, Président du Slip Français, **Léa Marie**, Directeur Adjoint Habilleme nt à l'IFTH...
  - > **« Re-made in France, le Made in France au cœur de l'économie circulaire »**, une conférence exclusive le **mardi 1er septembre à 18h30**, organisée en collaboration avec le bureau de conseils **LeherpeurParis**, et proposée en partenariat avec le **Groupe ment de la Fabrication Française (GFF)**.  
  
**Une conférence animée par Bénédicte Fabien**, directrice planning stratégique et **Caroline Bianzina**, directrice conseil - LeherpeurParis, et avec : **Anaïs Dautais Warmel**, Fondatrice de Les Récupérables ; **Thomas Huriez**, Président de 1083 ; **Benjamin Malatrait**, Président cofondateur de lctyos - cuir marin de France ; **Bruno Nahan**, Président-CEO de Bugis ; **Marc Pradal**, Président Directeur Général de Kiplay.
- **Nouveau pour le secteur : la création d'un « hackathon » pour fédérer l'écosystème industriel (fabricants, marques, organisations professionnelles) en faveur du made in France** :
  - > **Lancé par Made in France Première Vision, en coordination avec la Maison du savoir-Faire (financée par le DEFI) et en partenariat avec le CETI, Nord Créa (Plateau Fertile), l'ESIV-La Fabrique et le Label EPV, ce projet unique ambitionne de rassembler une dizaine de marques de mode françaises**.  
  
L'objectif est d'accompagner pendant deux jours les marques françaises qui souhaitent produire tout ou partie de leurs futures collections en France.  
  
Ces marques seront accompagnées par les partenaires et experts du salon pour trouver des solutions concrètes et construire ensemble un plan d'action répondant à leurs contraintes et exigences.

Dans le contexte actuel inédit, Made in France Première Vision s'affirme plus que jamais comme le rendez-vous moteur et rassembleur pour la filière mode française, jouant pleinement son rôle de plateforme de rencontres, d'échanges et de réflexion pour impulser la reprise du secteur...

# ◆ CONTACTS PRESSE ◆

## PREMIÈRE VISION

**Igor Robinet -Slansky**

*Responsable Presse*

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

*Directrice de la Communication*

M. +33(0)6 8580 67 33

c.lesouder@premierevision.com

## 2<sup>E</sup> BUREAU

**Sylvie Grumbach**

+33(0)1 42 33 93 18

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

**Marie-Laure Girardon**

M. +33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

## MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)4 78 37 34 64

**Mélanie Da Rui**

melanie@monet-rp.com

**Laura Ducros**

laura@monet-rp.com

@wearepremierevision

#madeinfrancepremierevision #premierevision

#mytailoristfrench #choosefrance #madeinfrance

*madeinfrancepremierevision.com*